

Technická univerzita v Liberci

**FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A  
PEDAGOGICKÁ**

**Katedra:** KTV  
**Studijní program:** Ekonomika a management  
**Studijní obor** Sportovní management  
**(kombinace):**

**Analýza činnosti klubu amerického fotbalu  
Titans Liberec**  
**Analysis of the American Football Club Titans  
Liberec**

**Bakalářská práce:** 11-FP-KTV- 436

**Autor:**  
Jakub JIRGLE

**Podpis:**

---

**Adresa:**  
Kmochova 27  
400 11, Ústí nad Labem

**Vedoucí práce:** PaedDr. Jindřich Martinec

**Konzultant:**

**Počet**

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
72	7	1	8	23	5

V Liberci dne: 25. 4. 2011



## Čestné prohlášení

**Název práce:** Analýza činnosti klubu amerického fotbalu Titans  
Liberec

**Jméno a příjmení**

**autora:** Jakub Jirgle

**Osobní číslo:** P08000554

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil/a elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 25. 4. 2011

---

Jakub Jirgle

**Poděkování:**

Rád bych zde poděkoval svému vedoucímu práce, panu PaedDr. Jindřichu Martincovi za čas, který mi při konzultacích věnoval a také za jeho věcné rady a připomínky.

Děkuji také svým rodičům za trpělivost a podporu, kterou mi při studiu ochotně poskytovali.

## **Anotace**

Jirgla Jakub: Analýza činnosti klubu amerického fotbalu Titans Liberec

Vedoucí práce: PaedDr. Martinec Jindřich

Bakalářská práce je v úvodní části zaměřena na zpracování historie, pravidel amerického fotbalu a zmapování aktuální situace amerického fotbalu v České republice. Provedená SWOT analýza poskytla přehled o dosavadních problémech klubu, jeho silných a slabých stránkách. Ve Finanční a marketingové analýze bylo rozebráno hospodaření klubu a jeho marketingová činnost. Marketingový výzkum ukázal, jaká je informovanost veřejnosti o americkém fotbale a o klubu Titans v Libereckém kraji. V práci byl vytvořen ucelený soubor základních informací o americkém fotbale. Dále byla navržena opatření na zlepšení finanční situace klubu a zlepšení informovanosti o americkém fotbale prostřednictvím týmu Titans v Libereckém kraji.

**Klíčová slova:** americký fotbal, Titans, finanční analýza, marketingová analýza, SWOT analýza, historie, pravidla

## **Annotation**

Jirgla Jakub: Analysis of the american football club Titans Liberec

Supervisor: PaedDr. Martinec Jindřich

The bachelor thesis, in the introductory part, is focused on elaborating history, regulations of American football and surveying current condition of American football in the Czech Republic. The SWOT analysis provided an overview of present problems of the club, its strengths and weaknesses. Management of the club and its marketing activities were analysed in the financial and marketing analysis. Marketing research shows public awareness of American football and the club Titans in region of Liberec. A complex corpus of basic information about American football was created. Also, particular measures were proposed in order to enhance financial

situation of the club as well as rise awareness of American football through the club Titans in the region of Liberec.

**Key words:** american football, Titans, financial analysis, marketing analysis, SWOT analysis, history, rules

## **Die Annotation**

Jirle Jakub: Die Analyse der Tätigkeit des Footballklubs Titans Liberec

Arbeitsleiter: PaDr. Martinec Jindřich

Die Arbeit wird in dem Einführungsteil auf die Geschichte-, Regelnverarbeitung des Footballs konzentriert und das Ermitteln der Aktuellage des Footballs in der Tschechischen Republik. Weiter wurde Finanz-, Marketing- und SWOTanalyse des Klubs ausgeführt, in der Klubsprobleme, seine schwache und starke Seiten festgestellt wurden. Die Folgemarketingforschung zeigte, wie die Öffentlichkeit über den Football und über den Titansklub informiert ist. In der Arbeit wurde der Komplex von Grundinformationen über den Football gebildet und auch wurden die Maßnahmen zur Verbesserung der Klubsfinanzsituation und Informationsverbesserung über den Football durch das Titansteam in Liberecregion vorgeschlagen.

**Die Schlüsselwörter:** american football, Titans, die Finanzanalyse, die Marketinganalyse, die SWOTanalyse, die Geschichte, die Regeln

# Obsah

<b>Seznam použitých zkratk</b> .....	<b>9</b>
<b>Úvod</b> .....	<b>10</b>
<b>Cíle práce</b> .....	<b>12</b>
<b>1 Obecné představení amerického fotbalu</b> .....	<b>13</b>
1.1 Hra a její pravidla .....	13
1.1.1 Hřiště .....	13
1.1.2 Hráči .....	14
1.1.3 Herní pozice .....	14
1.1.4 Skórování .....	16
1.1.5 Průběh hry .....	16
1.1.6 Fauly .....	19
1.1.7 Verze hry 7 na 7 .....	19
1.1.8 Předepsaná výstroj .....	20
1.2 Historie v USA .....	21
1.3 Historie v Evropě .....	21
1.3.1 Systém soutěží .....	22
1.4 Historie v ČR .....	23
1.5 Současná situace v ČR .....	23
1.5.1 Představení týmů ČLAF A .....	24
<b>2 Představení klubu Titans Liberec</b> .....	<b>27</b>
2.1 Historie klubu .....	27
2.2 Cíle klubu .....	27
<b>3 Finanční analýza</b> .....	<b>30</b>
3.1 Hospodářská struktura klubu .....	30

3.2	Analýza hospodaření klubu .....	32
3.3	Provedená opatření pro zlepšení finanční situace klubu .....	40
<b>4</b>	<b>SWOT analýza .....</b>	<b>42</b>
4.1	SWOT analýza klubu Titans .....	43
<b>5</b>	<b>Marketingová analýza .....</b>	<b>44</b>
5.1	Marketingová analýza klubu Titans .....	45
5.1.1	Analýza prostředí (PESTE analýza) .....	45
5.1.2	Segmentace cílového zákazníka .....	46
5.1.3	Odhad poptávky .....	46
5.1.4	Analýza konkurence .....	46
5.1.5	Marketingový mix.....	47
5.2	Prezentace výsledků ankety.....	49
5.3	Marketingová opatření pro zlepšení popularity klubu Titans .....	49
	<b>Závěr .....</b>	<b>52</b>
	<b>Výkladový slovník.....</b>	<b>54</b>
	<b>Seznam grafů, tabulek a obrázků .....</b>	<b>55</b>
	<b>Seznam literatury.....</b>	<b>56</b>
	<b>Seznam příloh .....</b>	<b>58</b>



## **Seznam použitých zkratk**

AF- americký fotbal

EFAF- Evropská federace amerického fotbalu

ČAAF- Česká asociace amerického fotbalu

ČLAF- Česká liga amerického fotbalu

NCAA- Národní univerzitní liga amerického fotbalu

NFL- Národní fotbalová liga

QB- Quarterback

## Úvod

Bakalářskou práci na téma Analýza činnosti klubu Titans Liberec jsem si vybral, protože je mi oblast amerického fotbalu blízká, neboť v týmu působím zároveň jako manažer i hráč. Jedná se o sport s kombinací rychlosti, tvrdosti a inteligence, kde hra představuje šachy, ve kterých má každý svůj dílčí úkol, který musí dodržet. Proto je v této hře kladený důraz na týmovost více než v jiných sportech. A díky těmto faktorům jsem si hru jako hráč oblíbil. Z pozice manažera mi záleží na osudu klubu a jeho směřování do budoucna. Vzhledem k oboru, který studuji, beru tuto pozici jako přísun zkušeností potřebných pro výkon budoucího povolání.

I když americký fotbal existuje v České republice již od roku 1991, tak je stále opomíjeným sportem, přitom zaznamenává díky reprezentaci a předním týmům úspěchy i v Evropě. Obecná informovanost o americkém fotbale je zde doposud velmi špatná a nikde neexistuje ucelený systém informací, který by tuto situaci pomáhal zlepšit. Proto jsem v teoretické části této práce vytvořil základní systém informací o této hře. Popsal jsem pravidla hry, herní pozice a historii v USA, Evropě a nakonec i v České republice. Dále jsem popsal strukturu soutěží v ČR a představil jsem jednotlivé týmy hrající A ligu. Nakonec jsem představil i tým Titans Liberec, který podrobně analyzuji v praktické části své práce.

V praktické části práce se věnuji hospodářské struktuře klubu, finanční a marketingové analýze a také SWOT analýze klubu. Klub vznikl teprve v roce 2010, proto jsem chtěl v rámci své práce využít jednotlivých analýz sloužících ke zjištění dosavadního rozvoje klubu. A také proto, aby tyto analýzy pomohly nastínit jeho jednotlivé nedostatky. Vzhledem k mému působení v klubu na pozici manažera, jsem měl výhodu se získáním finančních údajů a jiných informací. Ve finanční analýze jsem pomocí horizontální metody zanalyzoval jeho dosavadní finanční situaci a její plánovaný vývoj do budoucna. V marketingové analýze jsem v jednotlivých okruzích popsal situaci klubu a jeho marketingové činnosti. Následný dotazník měl za úkol zjistit informovanost o americkém fotbale v Libereckém kraji. Ve SWOT analýze jsem ze zjištěných

informací a kritického pohledu manažera uvedl jeho silné a slabé stránky a také případné příležitosti a hrozby.

Cílem praktické části práce byla s ohledem na výsledky analýz snaha o získání sponzorů pro klub, kteří by finančně nebo materiálně pomohli jeho dalšímu rozvoji. Dále pak navržení marketingových metod, které by pomohly ke zlepšení informovanosti o americkém fotbale v Libereckém kraji prostřednictvím klubu Titans.

## Cíle práce

Hlavním cílem práce je analýza činnosti klubu amerického fotbalu Liberec Titans.

Dílčí cíle:

1. Seznámit s historií a pravidly amerického fotbalu.
2. Nastínit aktuální situaci amerického fotbalu v České republice.
3. Zpracovat finanční analýzu a provést opatření na zlepšení finanční situace klubu.
4. Zpracovat anketu o informovanosti veřejnosti o americkém fotbale.
5. Pověst marketingovou analýzu klubu a navrhnout metody na zlepšení informovanosti veřejnosti o americkém fotbale prostřednictvím klubu Titans.

# 1 Obecné představení amerického fotbalu

Americký fotbal je dynamický sport, který kombinuje tvrdost, rychlost a inteligenci. Je typický pro využívání různorodých kombinací a strategií sloužících k přelstění soupeře. Hraje se s koženým šišatým míčem, který je podobný ragbyovému míči, nicméně má menší rozměry. Tento sport má kořeny v USA a dnes je již rozšířen po celém světě, kde patří mezi velmi atraktivní a oblíbené sporty.

V USA je to sport číslo jedna. Je nesledovanější, nejnavštěvovanější a aktivně ho provozuje nejvíce lidí. Hraje se na několika úrovních, z nichž je nejznámější národní fotbalová liga, zkráceně NFL. Dále jsou pak velmi populární vysokoškolské ligy, kde jsou hráči sponzorováni formou sportovních stipendií, které jim platí školy a ti nejlepší z nich jsou draftováni (vybráni) právě do NFL. NFL hraje 32 týmů rozdělených do konferencí a následně do jednotlivých divizí. Ti nejlepší postupují do playoff, které vrcholí takzvaným Super bowlem, kde se proti sobě utkají dva nejlepší týmy.

Super bowl je brán v USA jako nepsaný svátek. V roce 2011 ho jen v USA sledovalo 110 milionů Američanů a nejlevnější lístek na něj stál v přepočtu 35 tisíc korun. Americký fotbal je typický pro časté přerušování hry, toho využívají firmy pro vysílání svých reklamních spotů, které představují obrovský byznys. Pro ilustraci půl minutový spot při Super bowlu vyjde na 50 milionů korun a letos se v něm objevil i Liberecký Ještěd v rámci jedné reklamy.

## 1.1 Hra a její pravidla

### 1.1.1 Hřiště

„Americký fotbal se hraje na hřišti dlouhém 120 yardů (1 yard = 0,914 m), které je pravidelně rozděleno na 12 desetiyardových pásem. Dvě krajní pásma se nazývají endzone - koncové zóny. Jednotlivé čáry jsou označeny od středu směrem ke koncovým zónám postupně 50, 40, 30, 20, 10 yardů. Čára, kterou začíná endzone, se nazývá goal line – gólová čára a na konci endzone stojí branky. Každá branka se skládá ze dvou bílých nebo žlutých, alespoň 9 m vysokých vertikálních sloupů, spojených ve výšce 3 m nad zemí stejně barevnou horizontální tyčí.“ uvádí (Caaf.cz, 2009)

### 1.1.2 Hráči

AF hraje 11 hráčů na každé straně, kteří se můžou při přerušení libovolně střídat. Je pouze omezen maximální počet hráčů oblečených do výzbroje na lavičce jednoho mužstva na 45. Každé mužstvo má minimálně dva 11 členné týmy. Jeden je určený pro útok (offense) a jeden pro obrannou hru (defense). Na hřišti vždy nastupuje útok jednoho týmu proti obraně druhého a naopak. Útočící je to mužstvo, které má v držení míč. Na vyšší herní úrovni (Nfl, Ncaa) je normální, že hráči hrají jen útok nebo obranu, hráči kteří by hráli oběma směry, jsou vzácnou výjimkou. Pro většinu hráčů jsou typické výborné silové a atletické vlastnosti vzhledem k fyzické náročnosti a tvrdosti tohoto sportu (Caaf.cz,2009).

### 1.1.3 Herní pozice

Většina fotbalových hráčů má vysoce specializované úlohy. Na vyšších úrovních je normální že většina hráčů hraje pouze útok, obranu nebo jenom speciální týmy (punt, kickoff, atd.).

#### Útok

- Útočná lajna se tvoří z pěti hráčů, jejichž úkolem je chránit quarterbacka a vytvářet cesty pro running backy blokováním hráčů obrany. S výjimkou centra, hráči útočné lajny zpravidla nepracují s balónem. Jedná se o hráče většího vzrůstu s váhou v rozmezí 120-160 kg, pro které je typická jejich síla pramenící z jejich proporcí.
- Quarterback ve většině her přijímá snap (rozehrávku) od centra. Předává nebo hází balón running backům, přihrává vzduchem receiverům nebo běhá sám. Quarterback je klíčovou postavou útoku a říká v huddle (porada hráčů před akcí) hry zahlášené mu od koordinátora útoku. Je brán jako vůdčí postava a mozek týmu, proto se často od jeho výkonů odvíjí výkon celého mužstva.
- Running backs stojí za nebo vedle QB a specializují se na běhy s míčem. Také můžou blokovat, chytat přihrávky a vzácně je i sami házet. Jestli má tým ve hře dva running backy, je zpravidla jeden z nich halfback nebo tailback, který většinou běhá s balónem, druhý bývá fullback jehož úkolem je spíše blokovat a vytvářet cestu pro running backa.

- Wide receivers stojí nejbližší k autovým čarům. Specializují se na chytání přihrávek, se kterými se snaží doběhnout co nejbližší k protihráčově koncové zóně.
- Tight ends začínají vně útočné lajny. Můžou hrát buďto jako wide receivers (chytat pasy) nebo stejně jako útočná lajna (chránit quarterbacka a nebo vytvářet bloky cesty pro running backa).

Nejméně sedm hráčů musí stát na line of scrimmage každou útočnou akci. Ostatní útočníci můžou stát kdekoli za lajnou. Přesný počet running backů, wide receiverů a tight endů se může lišit každou konkrétní akci. Například když mužstvo potřebuje jeden yard, asi použije silovou formaci se třemi tight endy, dvěma running backy a žádným receiverem. Naopak v případě potřeby zisku 20 yardů se může obejít bez running backů a využije pěti receiverů.

## Obrana

- Obrana lajna sestává ze tří až šesti hráčů, kteří začínají přímo proti lajně útočné. Jejich úkolem je rozbít blokovací systém útoku, skládat hráče s míčem, v případě pasové akce vytvářet tlak na quarterbacka a popřípadě ho složit ještě v držení balónu a dosáhnout tím sacku. Tito hráči mají podobné fyzické proporce jako hráči ofenzivní lajny, které využívají pro přetlačení těchto hráčů a proniknutí tak ke quarterbackovi.
- Linebackers stojí mezi defensive backs a obranou lajnou. Jejich cíl je podobný jako obrané lajny – rozbíjejí blokovací systém útoku, skládají hráče s balónem, vytvářejí tlak na rozehrávku soupeře, ale také můžou pomáhat v krytí útočníků při hře vzduchem. Jejich počet závisí na systému obrany a herní situaci. Zpravidla se jedná o dva až pět hráčů.
- Defensive backs jsou posledním obranným valem a stojí většinou jako poslední muži obrany. Jejich úkolem je pokrýt receivery při pasové hře a zabránit tak kompletním přihrávkám. Vzácně mohou být použiti při vytváření tlaku na quarterbacka (*Alligators.cz, 2010*).

## **Speciální týmy**

Skupina hráčů, která se objevuje na hřišti v situaci, kdy se kope do balónu. Nejvýznamnější z nich jsou punter který kope z ruky a kicker který kope ze země (kick off, field goal, extra point). Ostatní hráči mají za úkol buď složit, nebo blokovat protihráče. Záleží na tom, jestli tým přijímá nebo vykopává. Většinou se jedná o hráče, kteří tvoří náhradníky hráčů základní sestavy (Caaf.cz,2009).

### **1.1.4 Skórování**

Americký fotbal se hraje na body, kde vyhrává tým s větším počtem bodů na konci zápasu. Hlavní snahou hráčů je dosáhnout touchdown, který je ohodnocen 6 body. Je to akce, při které hráč donese míč do endzone soupeře nebo v endzone přijme přihrávku vzduchem od svého quarterbacka. Po touchdownu má tým možnost dalšího bodování. Rozehrává se z 3 yardové čáry a mužstvo může bodovat dvěma způsoby:

- kopem ze země do brány získat extra point a tým se připsat 1 bod.
- Rozehrát normální akci a na jediný pokus dosáhnout opět touchdown. Jedná se o konverzi za 2 body.

Další body lze získat za field goal. Jde o kop ze země do brány, provedený kdekoliv ze hřiště a je ohodnocen 3 body. Nejen útok má možnost bodovat. Obrana může připsat 2 body ve prospěch svého mužstva provedením safety. Jde o složení útočícího hráče s míčem v jeho vlastní endzone (Caaf.cz,2009).

### **1.1.5 Průběh hry**

Utkání se hraje na 4 x 15 minut čistého času. Po každé čtvrtině se střídají strany, po dvou čtvrtinách následuje poločas s přestávkou. Na začátku zápasu, začátku druhé poloviny a po každém touchdownu a field goalu se provádí kick off – výkop z 35 yardové čáry. Kdo bude vykopávat na začátku utkání, se určí losem nebo hodem mincí, kde si domácí tým přednostně vybírá stranu mince. Po touchdownu nebo field goalu vykopává mužstvo, které bodovalo, tedy doposud útočilo. Zvláštní výkop se provádí po safety, kdy vykopává mužstvo, u týmu jehož hráč byl složen



v endzone. Navíc musí kopat už z 20 yardové čáry a z ruky. Při výkopu mohou nastat tyto situace:

- „kopnutý míč padne do soupeřovy endzone, nebo protne (dotkne se) goal line. V tomto případě přijímací tým (který bude útočit) bude své útočné pokusy začínat z 20 yardové čáry.
- kdokoliv z přijímacího týmu míč chytí nebo zdvihne ze země a rozběhne se směrem k soupeřově endzone. Další útočné akce začíná jeho mužstvo z místa, kde byl hráč soupeřem složen nebo vytlačen do autu.
- kdokoliv z vykopávajícího týmu (po tom co míč překoná 10 yardů) míč chytí nebo zdvihne ze země a rozběhne se směrem k soupeřově endzone. Další útočné akce začíná jeho mužstvo z místa, kde byl hráč soupeřem složen nebo vytlačen do autu.
- balón po výkopu opustí hřiště, ještě před tím než protne goal line, nebo se dotkne autové čáry. V tomto případě se jedná o foul. Kdy je odečteno 10 yardů na začátku hry útoku.“ uvádí (Caaf.cz, 2009)

Místo odkud se rozehrávají jednotlivé akce a kolem kterého se stavějí týmy do základního postavení se nazývá- line of scrimmage. Jde o pomyslnou přímku protínající hřiště v místě, kde skončila předchozí akce. Po výkopu nastoupí na hřiště místo přijímacího týmu útok a místo kopacího týmu obrana. Snahou útoku je dosáhnout maximálního bodového zisku, tedy dosáhnout touchdown nebo aspoň field goal. Nemusí se však touchdown získat naráz jednou akcí, ale útok se k němu může propracovat postupně. Platí zde jedno důležité pravidlo, že útok má čtyři pokusy (tzv. downy) na to, aby se z místa rozehrání při prvním pokusu (first down) posunul minimálně o 10 yardů směrem k soupeřově endzone. Pokud se při útoku podaří překonat 10 yardů kterýmkoliv pokusem, získává další čtyři pokusy, tedy opět first down. Tímto způsobem může útok dojít až k touchdownu. Pokud se však útok neposune o 10 yardů ani na čtvrtý pokus, získává míč a tím i právo k útoku soupeř.

V AF se hrají dvě základní akce – běh (run) a přihrávka (pass). Při běhu ihned po rozehrání všichni hráči vyráží vpřed. Quarterback předá nakrátko míč běžci (running back) a ostatní hráči mu dělají cestu. Při pasu naopak dopředu běží pouze

několik hráčů (recieverů), kteří očekávají přihrávku od quarterbacka. Ostatní hráči brání prostor kolem quarterbacka, aby měl dostatek času a mohl dobře přihrát. Pas je přihrávka směrem dopředu. Je povolena pouze jedna v každé akci a quarterback (nebo jiný útočník) může takto přihrávat, dokud nepřekročí line of scrimmage.

Vlastní akce začíná v okamžiku, kdy centr na smluvený signál podá mezi nohama míč quarterbackovi a končí v momentě, kdy obrana složí hráče s míčem, vytlačí ho do autu, hráč s míčem se dotkne země jinou částí těla než podrážkou nebo dlaní ruky. Při passu je hra ukončena, pokud přihrávka šla mimo chytajícího hráče (nebo hráč ji nezpracoval) a míč spadl na zem. Tato akce se nazývá incomplete, útok přichází o jeden pokus a rozehrává se ze stejného místa jako při předchozím pokusu.

Další herní situací, která může nastat, je punt. Jedná se o kopnutí míče z ruky daleko do soupeřova pole. Útok provádí punt (většinou) tehdy, jestliže má čtvrtý pokus a z předchozích akcí je zřejmé, že se mu nepodaří získat první down a dosud se nedostal tak blízko soupeřově brance, aby mohl kopnout field goal. Tímto kopem se útok vzdává míče a práva útočit a funkce týmu na hřišti je stejná jako při kick off. Odkopnutý míč však mohou chytat pouze hráči přijímacího týmu (doposud hrál obranu). Pokud se však míč dotkne jakkoliv některého z hráčů přijímacího týmu a spadne na zem, jde o tzv. volný míč a získává ho (a tím pádem i právo útoku) mužstvo, kterého hráč jako první míč zalehl. Tady je šance útoku, který punt provedl a tím se vzdal práva dále útočit znovu získat zpět míč a pokračovat v útoku.

Obrana může pro svoje mužstvo získat míč při kterémkoliv pokusu útoku v následujících případech:

- Prvním z nich je fumble. Jde o vypadnutí míče hráči, jenž ho má v držení (např. při předávce mezi hráči útoku nebo vypadnutí při srážce hráče s míčem a obráncem). Pokud dojde k fumble, jedná se o volný míč a tým který ho získá, má právo okamžitě útočit, hráč s míčem může běžet co nejdál do soupeřova pole (třeba i dosáhnout touchdown), popřípadě ho zalehnout a tím si vydobýt právo útoku na místě kde byl míč získán (fumble recovery).
- Druhý případ, kdy může obrana získat míč je interception. Jedná se o zachycení míče hráčem obrany při pasu, tedy při přihrávce útoku směrem vpřed. Musí ale jít o zachycení přímo ze vzduchu, pokud míč obránci

vypadne, jedná se o nekompletní pass a útok může pokračovat dalším pokusem. Pokud však obránce míč zachytí a udrží, je situace jako při fumble, jeho tým získává okamžitě právo útoku (Caaf.cz,2009).

#### **1.1.6 Fauly**

Ačkoliv je AF velice tvrdá hra, není v ní dovoleno atakovat soupeře libovolným způsobem. AF má velmi přísná pravidla. Na jejich dodržování dohlíží na hřišti ideálně 7, minimálně však 4 rozhodčí. Za všechny přestupky proti pravidlům se udělují tresty. Nejmírnějším trestem je ztráta downu, následuje posun o 5, 10, 15 yardů směrem k endzone mužstva, jehož hráči se dopustili přestupku, nejpřísnějším trestem je pak automatický první down. Ve výjimečných případech může dojít i k vyloučení hráče a i následnému finančnímu trestu vedením ligy.

Za nejzávažnější přestupky je považováno nedovolené atakování soupeře zejména v těchto případech (platí bez výjimky pro všechny hráče na hřišti):

- pevné chytání soupeře za mřížku přilby nebo za hlavu
- údery do hlavy nebo krku kteroukoliv částí těla
- napadání soupeře nebo nabíhání do soupeře přímo přilbou (temenem hlavy)
- nabíhání do soupeře nebo atakování soupeře po odpískání

Různá pravidla platí pro útok a pro obranu při vzájemném kontaktu bez míče. Útočníci pokud dělají cestu hráči s míčem, smějí blokovat protihráče pouze zepředu, nikoliv ze zadu nebo zboku, a v žádném případě nesmějí protivníka jakkoliv chytat nebo objímat. Navíc ruce nesmějí být roztažené, ale předloktí musí směřovat k sobě (Caaf.cz,2009).

#### **1.1.7 Verze hry 7 na 7**

Americký fotbal 7 na 7 je verze amerického fotbalu lišící se především délkou zápasu, počtem hráčů na hřišti a rozměry hřiště. Tato verze amerického fotbalu je vhodná především pro menší kluby s nedostatkem hráčů pro „jedenáctkový“ americký fotbal. Tuto formu hraje i klub Liberec Titans.

Rozdíly:

- Délka zápasu je 4x10 min.

- Počet hráčů na každé straně hřiště je 7.
- Počet hráčů na soupisce je 25.
- Rozměr hřiště je 80 yardů.

### 1.1.8 Předepsaná výstroj

- Helma

Helmu si můžete vybrat z různých značek, typů a velikostí. Skládá se ze samotné helmy, obličejové mřížky, chrániče brady a chrániče zubů. Některé typy helem se dají uvnitř i dofukovat speciální pumpičkou.

- Chrániče ramen

Chrániče ramen se opět vyrábějí v různém provedení, co se týká značky, typu a velikosti. Většinou záleží na postu, který hrajete. Quarterback a wide receiver má zpravidla menší a pohyblivější ramena, než třeba hráči ofenzivní linie nebo linebackeři.

- Dres

Dres s rukávy, který úplně překrývá chrániče ramen, je z odolného materiálu a vyhovuje pravidlům. Dres musí být dlouhý a zastrčený do kalhot. Souběžně se nesmí nosit jiná trička nebo druhý dres během zápasu. Na dresu musí být jasně viditelná, trvanlivá čísla v arabském stylu. Hráči soupeřících družstev musí mít dresy odlišných barev s tím, že hostující tým má světlou barvu dresů. Světlou barvu dresů může mít i domácí tým, pokud se tak týmy dohodly před začátkem sezóny. Hráči jednoho týmu musí mít stejnou barvu i design dresů.

- Ponožky

Všichni hráči jednoho týmu musí nosit zjevně viditelné sportovní ponožky nebo pokrývku nohou, které jsou identické jak v barvě a designu tak v i délce.

- Kalhoty

Fotbalové kalhoty mají uvnitř různé kapsy, do kterých se zasouvají chrániče stehů, boků, kostrče, kolen a suspensor.

- Boty

Obuv na americký fotbal je celkem podobná kopačkám na fotbal evropský. Liší se v rozložení kolíků, přičemž jeden kolík je na špičce, podobně jako u obuvi ragbyové. Většina hráčů používá i kotníkové provedení.

- Rukavice

Rukavice nejsou součástí povinné výbavy, ale používá je většina hráčů. Snižují riziko odřenin a pomáhají lépe chytat míč, díky lehce lepkavé vnitřní vrstvě. Opět se dají rozdělit do několika typů, podle pozice, kterou hráč hraje (*Hellboys.cz, 2009*).

## 1.2 Historie v USA

Americký fotbal vznikl okolo roku 1867. Vznikl jako variace na klasický fotbal a rugby. Původně byl nazván Princeton Rules a jednalo se výlučně o sport provozovaný na univerzitách, hrál se na těch nejprestižnějších univerzitách jako je Princeton, Yale, Harvard apod. V roce 1876 byla založena Intercollegiate Football Association a došlo ke stanovení prvních pravidel tohoto sportu. Hráč Harvardu Walter Camp se po roce 1880 zasloužil o nový rozvoj hry. Přidal pozici quarterbacka a stanovil počet pokusů povolených na překonání 10 yardové hranice, také vytvořil bodovací systém. Ve Spojených státech bylo formování pravidel dokončeno kolem roku 1912. V roce 1920 se zrodila první profesionální liga, American Professional Football Association, která se o dva roky později přejmenovala na National Football League (NFL), jak jí známe dodnes. Existovala také konkurenční liga, American Football League, která soupeřila s NFL. Mistrovství těchto dvou lig se v roce 1960 spojila do slavného turnaje Super Bowl. Obě ligy se poté sloučily pod křídla NFL a tak fungují dodnes (Danzig, 1956) a (*Sportovni.net, 2008*).

## 1.3 Historie v Evropě

Samozřejmě americký fotbal už není jen čistě americký sport. S tímto sportem seznámili Evropané již při druhé světové válce zásluhou amerických vojáků. Ti se postupně vraceli domů a na tento sport se na nějaký čas pozapomnělo. K jeho návratu došlo zhruba před dvaceti lety, když se v tehdejší Západní Německu začali sbližovat posádky amerických vojenských základů s obyvateli, díky nimž se americký fotbal dostal i mezi běžné obyvatele. Začalo se mu věnovat stále více mužů a dnes lze počítat týmy po celém Německu na stovky. Německo je proto považováno za kolébkou amerického fotbalu v Evropě. I v dalších zemích si Američané přicházející za prací, studiem či poznáním chtěli vytvořit co nejvíce domácí prostředí, ke kterému americký fotbal neodmyslitelně patří. Začaly vznikat nové

týmy, složené i z místních obyvatel. K Německu se postupně přiřadila Francie, Itálie, Rakousko, země Beneluxu a Skandinávie. V dnešní době existuje liga prakticky v každém státě Evropy.

Po zjištění, že americký fotbal má své příznivce i v Evropě, začala se o tento kontinent zajímat samotná NFL. Ta postupně vytvořila v několika evropských velkoměstech (patřily mezi ně například Londýn, Barcelona či Frankfurt) profesionální týmy. Tyto týmy byly složené převážně z Američanů, kteří teprve čekali na svou příležitost v NFL a nebo tam již svou činnost ukončili. Začala se hrát pravidelná soutěž pod názvem World League, která umožňovala se ukázat nejlepším evropským hráčům. Ta však zanikla společně s těmito týmy kvůli hospodářské krizi v roce 2007 a doposud znovu nevznikla. (*Footballpage.webz.cz, 2000*).

### **1.3.1      Systém soutěží**

Nutnost určité organizace vedla evropské země k vytvoření Evropské federace amerického fotbalu (EFAF). V dnešní podobě tvoří EFAF 22 řádných členů. Mezi řádné členy patří také Česká asociace amerického fotbalu (ČAAF).

Systém soutěží pořádaných EFAF se stále přetváří a mění tak, aby co nejvíce postihoval výrazný nárůst členské základny, kterou již rozšířili i země bývalého Sovětského svazu. Proto je zde zmínka pouze o těch nejvýznamnějších.

Eurobowl je pohár podobný lize mistrů v normálním evropském fotbale. Mohou se ho zúčastnit pouze ty nejlepší týmy, vítězové národních soutěží ze zemí, které splňují velmi přísná kritéria EFAF (Německo, Rakousko, Itálie, Francie, Velká Británie, Finsko, Švédsko a Španělsko, Česká republika). Vítěz této soutěže se může honosit titulem „Evropský šampión“. Který pro tým znamená, že je nejlepší v Evropě. Poslední pohár vyhrál Berlín Adler.

EFAF Cup je soutěž podobná poháru UEFA v evropském fotbale. Zohledňujeme i nové členy EFAF. Mohou se jí zúčastnit všichni zájemci, kteří hrají nejvyšší národní soutěže. Podle účastníků je soutěž rozdělena do regionálních skupin, po kterých následuje čtvrtfinále, semifinále a finále. Tato soutěž je současným cílem i většiny předních českých mužstev. Největší překážkou je však relativně vysoká finanční náročnost účasti v soutěži.

Dále se pořádají v pravidelných intervalech Mistrovství světa a Evropy, stejně jako v evropském fotbale (*Footballpage.webz.cz, 2000*) a (*EFAF.info, 2010*).

## **1.4 Historie v ČR**

O prvních náznacích o americkém fotbale lze hovořit v souvislosti spolu s politicko-společenskými změnami v roce 1990, kdy se objevil v podobě televizních šotů, ze Spojených států amerických.

Na začátku roku 1991 bylo díky utkání dvou německých týmů v Praze poprvé v historii možné vidět na vlastní oči tento dynamický a akční sport s výraznými strategickými prvky. Tato exhibice byla pro skupinu mladých nadšenců natolik inspirativní, že vznik prvních českých týmů na sebe nenechal dlouho čekat. Těmito týmy byla Praha Panthers a Lions. První vzájemné zápasy se hráli ještě bez potřebné výstroje a chráničů a připomínali spíše rugby než americký fotbal. Prahu o dva roky později následovalo Brno a Ostrava. Tyto čtyři týmy byly rovněž zakládajícími členy České asociace amerického fotbalu (ČAAF), která se stala zastřešující organizací celého hnutí amerického fotbalu u nás. Na podzim roku 1994 se uskutečnil první ročník České ligy amerického fotbalu. Předsedou asociace je pan Filip Hobza (*Footballpage.webz.cz, 2000*).

## **1.5 Současná situace v ČR**

Po kladném zhodnocení stavu a úrovně amerického fotbalu byla ČAAF přijata do ČSTV, stejně jako se stala členem Evropské federace amerického fotbalu (EFAF).

Výsledky tvrdé práce se vnitřně projevily vznikem dalších týmů. Zároveň se dostavil zvýšený zájem o tento sport, a to nejen diváků, ale i zástupců médií, reklamních partnerů a sponzorů.

Současnému modelu nejvyšší soutěže posloužila za vzor liga vysokoškolská liga Ncaa podle jejíchž pravidel se i hraje (*Footballpage.webz.cz, 2000*).

Americký fotbal v ČR je rozdělený do dvou lig spadajících pod křídla ČAAF. V současné době hraje v ČR aktivně americký fotbal 17 seniorských týmů a 5 juniorských týmů.

## **Rozdělení seniorské ligy:**

- ČLAF A: Praha Lions, Praha Panthers, Ostrava Steelers, Brno Alligators, Bratislava Monarchs, Příbram Bobcats, Praha Black Hawks, Pardubice Stallions.
- ČLAF B: Havířov Devils, Šumperk Dietos, Budějovice Hellboys, Plzeň Patriots a Liberec Titans. ČLAF B se hraje již zmiňovanou formou 7 na 7.

### *Systém základní části*

V obou ligách každý s každým jednou.

### *Playoff*

V obou ligách semifinále 1. se 4. a 2. se 3., vítězové semifinále se utkají ve finále. Výhodu domácího hřiště v semifinále mají týmy, které se lépe umístily v základní části. Pořadí jednotlivých semifinále určí ČAAF. Finále ČLAF B se uskuteční na hřišti finalisty, který se lépe umístil v základní části, případně na hřišti, které určí ČAAF.

### *Doplňující informace*

Hrací doba je 4x 12 minut v ČLAF A, a 4x 10 minut v ČLAF B. V případě nerozhodného výsledku po odehrání základní hrací doby se prodlužuje do rozhodnutí.

V ČR existuje také liga AFUVAS, která nehraje pod záštitou ČAAF. Hraje také podle pravidel 7 na 7. A účastní se jí menší týmy jako je Znojmo Knights, Praha Mustangs, Trutnov Rangers a Mílovice Wolfs.

Dále se hraje řada dílčích turnajů, z nichž má největší prestiž každoročně v zimě pořádané halové mistrovství republiky.

## **1.5.1 Představení týmů ČLAF A**

### **Praha Panthers**

Praha Panthers je pražský klub amerického fotbalu založený v roce 1991. Tým je dvanáctinásobným mistrem České ligy amerického fotbalu. Jedenkrát vyhrál Pohár EFAF a to v roce 2009. V týmu hrají hráči a trénují trenéři z USA. Tým je jeden ze



dvou poloprofesionálních týmů v ČR. Má také úspěšný juniorský tým. Od sezóny 2010 hrají v rakouské Austrian Football League a zároveň v lize A České Ligy Amerického Fotbalu. Rakouská liga je považována za jednu z nejkvalitnějších v Evropě. Jedná se o nejúspěšnější klub České republiky (*Praguepanthers.cz, 2009*).

#### *Úspěchy klubu*

- 12x vítěz Česká liga amerického fotbalu
- 1x vítěz Poháru EFAF
- Vítěz juniorské ligy

### **Praha Black Hawks**

Tým vzniklý v roce 2010 odštěpením od Prahy Lions. Většina hráčů z bývalých Lions přešla do tohoto týmu a hned se ve své první sezóně účastnily finále ČLAF A, kde vysoce prohráli s Panthers 75:0. Do týmu přišli také hráči z USA a jedná se tak o druhý poloprofesionální klub v ČR (*Blackhawks.cz, 2010*)

#### *Úspěchy klubu*

- Účast ve finále

### **Praha Lions**

Lions vznikly společně s Panthers v roce 1991 a jsou jejich hlavními rivaly. Do minulého ročníku byly pravidelnými účastníky finále ligy, kterou i několikrát vyhráli. Po odštěpení Black Hawks, se Lions soustředí hlavně na juniorský tým, který zaznamenává úspěchy pod vedením trenéra z USA

#### *Úspěchy klubu*

- Několikanásobný vítěz ligy
- Pravidelná účast ve finále
- Vítězství titulů v juniorské lize

### **Brno Alligators**

Klub byl založen v roce 1991, studenty Fakulty strojní Vysokého učení technického v Brně a od tohoto roku začal rozvíjet svoji sportovní činnost na tehdejší katedře FS VUT Brno. V roce 1994 se účastnil prvního ročníku České ligy amerického fotbalu, společně s týmy Prague Panthers, Prague Lions a Ostrava

Cobras. Tým má širokou hráčskou základnu. Je pravidelným účastníkem playou, dvakrát se účastnil finále ligy (*Alligators.cz, 2010*).

*Úspěchy klubu*

- 2x finále České ligy

### **Bratislava Monarchs**

Byla založena na přelomu roku 1995- 1996 funkcionáři Rakouské asociace amerického fotbalu, kteří chtěli podpořit vznik amerického fotbalu na Slovensku. Vzhledem k tomu, že na Slovensku neexistuje organizace zaštiťující americký fotbal, se Bratislava rozhodla účastnit České ligy. Kam byla po splnění vstupních podmínek přijata a hraje zde i nadále (*Monarchs.sk, 2009*).

*Úspěchy klubu*

- Účast v playoff

### **Příbram Bobcats**

Tým byl založen v roce 1995. Je pravidelný účastník playoff. Má vybudovanou tradici a stálou základnu hráčů (*Bobcats.cz, 2005*).

*Úspěchy klubu*

- Pravidelná účast v playoff

### **Ostrava Steelers**

Jeden z prvních týmů v České republice, vzniklý v roce 1993. Pravidelný účastník playou. Jako jediný mimopražský tým dokázal vyhrát ligu. V roce 2000 došlo k rozpadu týmu. V roce 2010 se znovu sjednotil a od roku 2011 bude hrát ČLAF A ligu (*Ostravasteelers.cz, 2010*).

*Úspěchy klubu*

- Vítěz ligy

### **Pardubice Stallions**

Nováček ligy, který vznikl v roce 2003. Pravidelný účastník ČLAF B, kde minulý rok vyhrál titul (*Stallions.cz, 2009*).

*Úspěchy klubu*

- Vítěz ČLAF B ligy

## **2 Představení klubu Titans Liberec**

Titans Liberec je amatérský klub amerického fotbalu založen v červnu roku 2010, který navazuje na tradici amerického fotbalu v Liberci. Jedná se o jediný klub amerického fotbalu v severních Čechách. Hráčská základna tvoří 30 hráčů, převážně nováčků.

*Vedení klubu:*

Předseda, manažer klubu – Petr Prusek

Místopředseda, manažer klubu – Jakub Jirgle

Trenér – Jan Veselý

### **2.1 Historie klubu**

První náznak vzniku klubu byl v lednu roku 2010 na podnět bývalých hráčů týmu Highlanders. Titans začali nejprve trénovat jen s hrstkou lidí, kteří v sobě měli nadšení pro americký fotbal. Ovšem nebyli jediní, koho tato hra fascinovala a zajímala. Již v prvních začátcích se začali ozývat další nadšenci a tak vznikl nápad rozeslat pár letáčků po Liberci a okolí a uspořádat první náborový trénink, který měl záměr nabrat lidi alespoň do základní sestavy. Klub se rozrostl a dnes má velmi stabilní základnu. Oficiálně vznikl v červnu 2010. Koncem září 2010 se uskutečnilo první klubové soustředění v Novém městě pod Smrkem, které mělo tým připravit na jeho první zápas. Ten se uskutečnil 2. 10. 2010 na stadionu ve Starém Harcově. Titans nastoupili proti zkušenějšímu týmu Znojmo Knights, aby s ním poměřili síly. Zápas skončil vítězstvím 28:20 ve prospěch Titans. Ukázali tak, že jsou mladým, odhodlaným týmem, který chce vyhrávat!

### **2.2 Cíle klubu**

Cíle představují základní kámen každé firmy nebo sportovního klubu. Doplňují vizi a poslání týmu, tím že mají konkrétnější charakter. Mají stanovený svůj obsah, rozsah a délku trvání. Proto je nutné, aby vedení týmu bylo schopné tyto cíle správně určit a následně navrhnout správné strategie sloužící k dosažení kýženého úspěchu. K tomu složí schéma, které pomáhá ke správnému vytvoření cílů.

#### *Stanovování cílů:*

1. Ztotožnění se s cílem (bezchybný, správný cíl)

2. Postup při tvorbě:

- stanovení strategických plánů (přehled cílů a úkolů)
- proškrtávání těch cílů, které nejsou nezbytně nutné
- stanovení priorit těchto cílů
- vytvoření časového harmonogramu, kdy se budou jednotlivé cíle plnit (konečný termín, průběžné pravidelné plnění cílů)

Ve sportovním odvětví můžeme cíle rozdělit do tří kategorií:

- sportovní cíle
  - sociální cíle
  - ekonomické cíle
- (Čáslavová, 2009)

### **Sportovní cíle klubu**

Klub byl začátkem roku uznán jako člen České asociace amerického fotbalu a bude se nadcházející sezónu účastnit ČLAF B. Tým trénuje dvakrát týdně a v dubnu se plánuje další soustředění v Novém městě pod Smrkem, které má tým připravit na následující přátelské zápasy a ukázat tak jeho připravenost na nadcházející náročnou sezónu, začínající v dubnu.

*Krátkodobé cíle:* Ambice týmu pro tuto sezónu jsou vysoké, chce vyhrát ligu. Tým sází na mládí v týmu a mnohaleté zkušenosti trenéra Jana Veselého, bývalého hráče Praha Panthers.

*Střednědobé cíle:* Následující sezónu má za cíl vstoupit do ČLAF A ligy a být vyrovnaným soupeřem ostatních týmů.

*Dlouhodobé cíle:* Z dlouhodobého hlediska chce tým vytvořit také juniorský tým, tým flag footballu a vybudovat tak stabilní základnu pro americký fotbal v Libereckém kraji.

### **Sociální cíle klubu**

Tým Titans se snaží zlepšit povědomí veřejnosti v Libereckém kraji o tomto sportu, který kombinuje fyzickou zdatnost, inteligenci a týmového ducha.

Cílem je sdružování lidí všech věkových kategorií, kteří mají pozitivní vztah ke sportu a chtějí poznat, co se v nich skrývá. Dále pak organizace a rozvoj sportovního a společenského života pro členy sdružení.

Dalším cílem je sdružování odborníků, ale i zájemců z řad laické veřejnosti, kteří mají zájem podílet se na organizaci volného času dětí, mládeže i dospělých v oblasti pohybové, kulturní a vzdělávací. V neposlední řadě pořádání sportovních soutěží a turnajů, které mají za úkol pečovat o zvyšování sportovní výkonnosti svých členů a rozvoj jejich mravní výchovy, se snahou vést je k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel.

### **Ekonomické cíle klubu**

Vzhledem k tomu, že se jedná o klub nový, tak hlavním cílem je vybudování stabilního finančního zázemí.

Finanční rozpočet klubu se zatím skládá jen z členských příspěvků a příspěvků na hřiště. Proto si klub klade za cíl, pokusit se sehnat sponzory, kteří by týmu pomohli ve zlepšení jeho finanční situace. Dále pak získání dotací na konání domácích zápasů.

### 3 Finanční analýza

Finanční analýza je formalizovaná metoda, která poměří získané finanční údaje mezi sebou navzájem a rozšiřuje tak jejich vypovídací schopnost, umožňuje dospět k určitým závěrům o celkovém hospodaření a finanční situaci podniku, podle nichž je možné přijmout různá rozhodnutí.

Hlavním úkolem finanční analýzy je pokud možno komplexně posoudit úroveň současné finanční situace podniku, tedy finanční zdraví podniku. Finanční zdraví podniku je možné posuzovat na základě schopnosti podniku udržet vlastní existenci a produkovat efekty pro vlastníky ve formě co nejlepších výsledků. Současně by se finanční analýza měla snažit odhadovat budoucí vývoj jednotlivých ekonomických veličin, nebo alespoň vytvořit základ pro odhad možných změn ve vývoji stávajících trendů (Konečný, 1999).

Zdroje informací pro finanční analýzu u neziskových organizací, jakými jsou občanská sdružení, jsou především jejich účetní výkazy za jednotlivá období obsahující jejich náklady a příjmy.

Metody finanční analýzy:

„**metoda absolutní** - rozdílové ukazatele, které se obvykle označují jako finanční fondy nebo fondy finančních prostředků

- čistý pracovní kapitál
- čisté pohotové prostředky
- čisté peněžně pohledávkové finanční fondy

**metoda relativní** - procentní rozbor absolutních ukazatelů

- horizontální analýza (analýza vývojových trendů)
- vertikální analýza (analýza komponent)“

(podle Holečkové, 2008)

#### 3.1 Hospodářská struktura klubu

Klub má hlavní příjem z členských příspěvků, jako většina občanských sdružení. Ty představují největší část rozpočtu klubu. Příspěvky se platí vždy za jeden rok.

#### *Systém placení příspěvků:*

Základní roční členský příspěvek SENIOR...4000Kč

Základní roční členský příspěvek STUDENT...3000Kč

Základní roční členský příspěvek JUNIOR (do 17let)...2000Kč

Základní roční členský příspěvek DOJÍŽDĚJÍCÍ (od 50km)...1000Kč

#### *Pokuty za neplacení příspěvků v daném termínu (příklad neplacení u seniora):*

- do 1. 9. = 4000Kč
- do 15.10. +10% z celkové částky = 4400 Kč
- do 15.12. +30% = 5200 Kč
- do konce sezóny +50% = 6000 Kč

Členské příspěvky mají možnost hráči zaplatit do 1. 9. ve čtyřech splátkách, aby tak nedošlo k velkému finančnímu zatížení hráčů.

Dále pak mají možnost snížit svoje příspěvky pomocí zavedeného bodového systému. Snížená částka, kterou získali svojí pomocnou činností, jim je stržena z příspěvků na následující rok. A má tak hráče motivovat k pomáhání při činnostech klubu.

#### **Bodový systém:**

- Při účasti na 3/4 tréninků v měsíci zaokrouhleno nahoru obdrží hráč jeden bod.
- Za pomoc při přípravě hřiště (před a po hře) hráč získá jeden bod. Maximálně 5 hráčů na domácí zápas.
- Při sehnání sponzorského daru dostane hráč za každých 500Kč jeden bod.
- Za organizační pomoc klubu dostane hráč jeden bod.
- Hráči dostanou bod za pomoc rozhodčím, při držení stojanů označujících dopad míče. Maximálně 3 hráči na domácí zápas.
- Hráč může získávat body, jen pokud má řádně zaplacené členské příspěvky.
- Na konci sezony každý hráč dostane zpět získanou částku za předpokladu, že zaplatil členské příspěvky. Částka je vypočítána vynásobením počtu získaných bodů stem.

- Bodové výhody platí pouze pro hráče, kteří podepíší připravenou hráčskou smlouvu na jeden rok.

Mezi další důležité části rozpočtu klubu patří příspěvky na hřiště. Ty činí 300 Kč za každý měsíc, kdy se trénuje. Tento příspěvek platí pro všechny hráče bez rozdílu.

Další příjmy mají už jen dílčí charakter v rozpočtu klubu. Jedná se o příjmy z dobrovolného vstupného ze zápasů, z prodeje upomínkových předmětů klubu.

### 3.2 Analýza hospodaření klubu

Pro sportovní klub Titans jsem použil horizontální analýzu, při které jsou srovnávány současné finanční údaje s údaji z předchozích let. Porovnal jsem náklady a příjmy klubu za rok 2010 a očekávané náklady a příjmy na rok 2011. Tato analýza pomůže nastínit směr vývoje klubu do budoucna.

#### Rok 2010

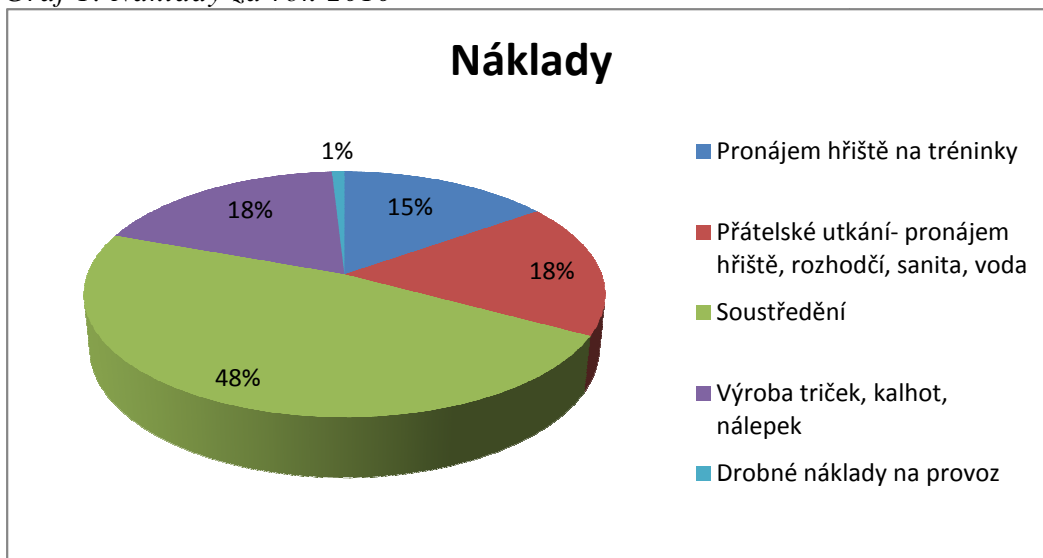
*Tabulka 1. Náklady za rok 2010*

<b>Náklady</b>	<b>v Kč</b>
Pronájem hřiště na tréninky	10000
Přátelské utkání- pronájem hřiště, rozhodčí, sanita, voda	11600
Soustředění	31270
Výroba triček, kalhot, nálepek	12190
Drobné náklady na provoz	600
<b>Celkem</b>	<b>65660</b>

*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*



Graf 1. Náklady za rok 2010



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Vzhledem k tomu, že klub vznikl v roce 2010, je zřejmé, že struktura nákladů klubu byla podstatně ovlivněna počátečními investicemi do nové výbavy klubu. Hlavně to byla výroba 30 kusů kalhot a týmových nálepek na přilby. Nicméně nové nálepky a kalhoty si hráči platili sami v rámci ušetření na nové dresy, které klub potřebuje.

Další část nákladů klubu představovala výroba 25 kusů týmových triček, které byly vyrobeny v rámci propagace klubu.

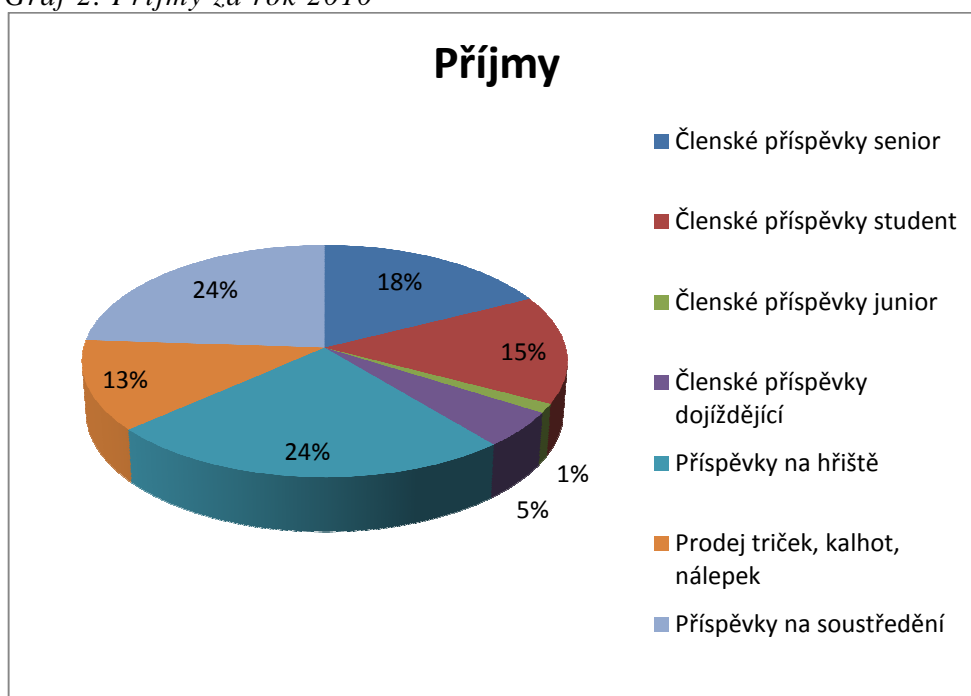
Hlavní část nákladů představovalo týmové soustředění v Novém městě pod Smrkem, kde částka zahrnovala ubytování, plnou penzi a pronájem hřiště. Dále přátelský zápas proti Znojmu. Zápas se konal 28. 10. 2010. V této době ještě nebyl klub přijatý jako člen České asociace amerického fotbalu, proto byly jeho výdaje značně ovlivněné poplatkem za rozhodčí, který činil 7000 Kč.

Tabulka 2. Příjmy za rok 2010

Příjmy za rok 2010	v Kč,-
Členské příspěvky senior	28000
Členské příspěvky student	24000
Členské příspěvky junior	2000
Členské příspěvky dojíždějící	8000
Příspěvky na hřiště	39000
Prodej triček, kalhot, nálepek	19950
Příspěvky na soustředění	38060
<b>Celkem</b>	<b>159010</b>

Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Graf 2. Příjmy za rok 2010



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

V roce 2010 klub ještě nevyvíjel činnost orientovanou na získání nových sponzorů nebo dotací od města. Proto se jeho příjmy skládaly především z příspěvků na hřiště a členských příspěvků. V rámci členských příspěvků bylo vybráno nejvíce peněz u studentů, jelikož v týmu hraje většina studujících hráčů ve věku 18-22 let.

Klub prodal všech 25 triček fanouškům týmu. Náklady na výrobu jednoho kusu činily 180 Kč a klub jej prodával za 250 Kč. Díky tomu se klubu podařilo vydělat 1750 Kč.

Zbylých 6790 Kč, které klubu zůstaly po soustředění, bylo využito na týmové společenské akce a uloženo na další rok.

*Tabulka 3. Poměr nákladů a příjmů*

<b>Poměr nákladů a příjmů</b>	<b>v Kč,-</b>
Náklady	65660
Příjmy	159010

*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*

Za rok 2010 se klubu podařilo ušetřit 93350 Kč. Tato částka pokryje výrobu nových dresů. Podle požadavků asociace amerického fotbalu musí mít tým alespoň dva druhy dresů k tomu, aby se mohl účastnit ligy. Za zbylé peníze plánuje klub nakoupit nové výstroje, které budou ve vlastnictví klubu. Budou sloužit na začátek pro nováčky, popřípadě si je budou moci hráči s podepsanou hráčskou smlouvou pronajmout na sezónu nebo je odkoupit.

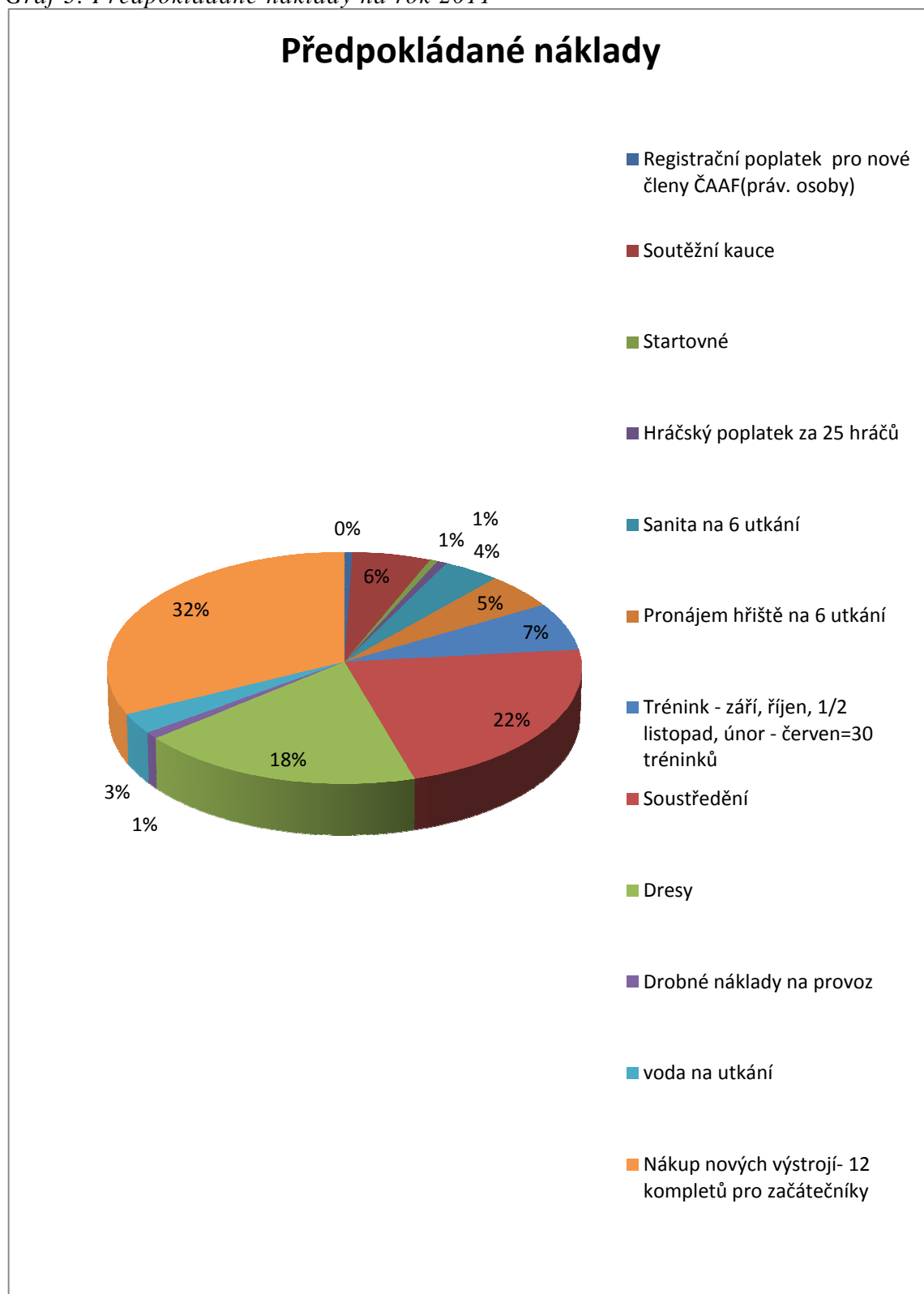
## Rok 2011

Tabulka 4. Předpokládané náklady na rok 2011

Předpokládané náklady	v Kč,-
Registrační poplatek pro nové členy ČAAF(práv. osoby)	1000
Soutěžní kauce	10000
Startovné	1000
Hráčský poplatek za 25 hráčů	1250
Sanita na 6 utkání	7200
Pronájem hřiště na 6 utkání	9000
Trénink - září, říjen, 1/2 listopad, únor - červen=30 tréninků	12000
Soustředění	39470
Dresy	33000
Drobné náklady na provoz	1600
Voda na utkání	5000
Nákup nových výstrojí- 12 kompletů pro začátečníky	57480
<b>Celkem</b>	<b>178000</b>

Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Graf 3. Předpokládané náklady na rok 2011



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Přepokládané náklady na rok 2011 představují široké spektrum položek souvisejících se vstupem klubu do České asociace amerického fotbalu a do B ligy. Výhodou členství v asociaci je, že klub už nebude muset platit poplatky za rozhodčí, které by tým přišly za 6 utkání na 42000Kč.

Ostatní předpokládané výdaje budou mít podobné složení jako v roce 2010. Jednotlivé položky se zvýší hlavně vzhledem ke zvýšenému počtu zápasů během sezóny. Dílčí položky představuje založení webových stránek klubu s vlastní doménou a bankovního účtu pro neziskové organizace.

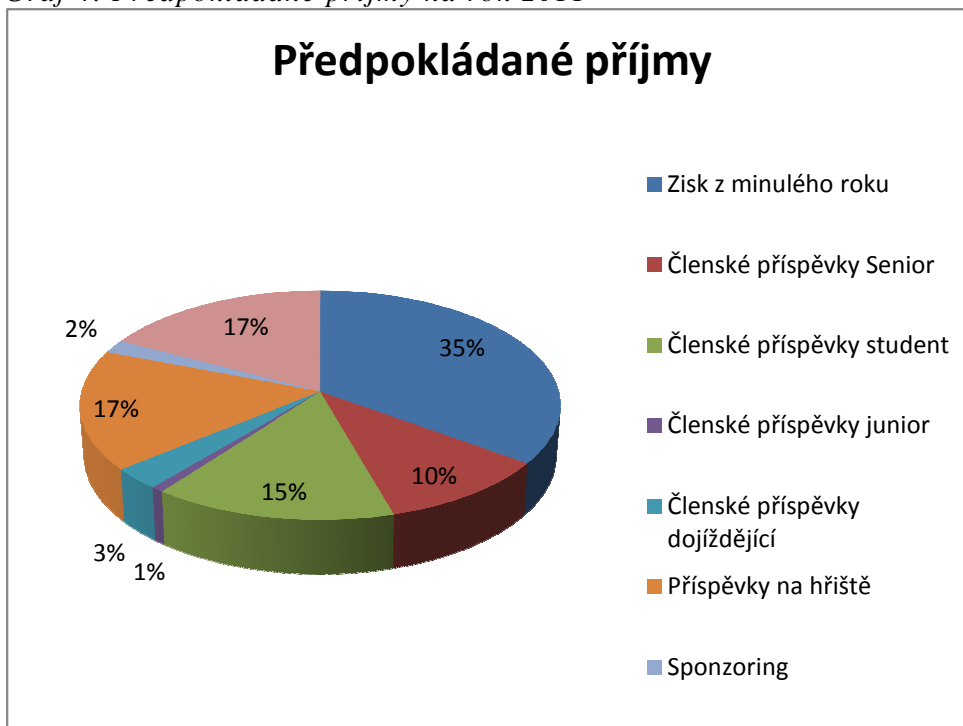
Největší část nákladů připadne na nákup nových dresů a klubových výstrojí, na které bylo ušetřeno v minulém roce.

*Tabulka 5. Předpokládané příjmy na rok 2011*

<b>Předpokládané příjmy</b>	<b>v Kč,-</b>
Zisk z minulého roku	93350
Členské příspěvky Senior	28000
Členské příspěvky student	39000
Členské příspěvky junior	2000
Členské příspěvky dojíždějící	8000
Příspěvky na hřiště	45000
Sponzoring	5000
Příspěvky na soustředění	45810
<b>Celkem</b>	<b>266160</b>

*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*

Graf 4. Předpokládané příjmy na rok 2011



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Zisk z minulého roku klub využije na nákup nových dresů a výstrojí, jinak by se očekávaná struktura příjmů v roce 2011 neměla nijak výrazně lišit od roku 2010. Jediná oblast, kde by mělo dojít ke zvýšení příjmů, jsou členské příspěvky za studenta. Klub pořádal na konci ledna 2011 náborový trénink, po kterém v klubu zůstalo 5 nových stabilních členů. Z toho vyplývá, že by mělo dojít k nárůstu příjmů klubu o 15000 Kč za členské příspěvky a také nárůstu příspěvků za hřiště o 6000 Kč.

Tabulka 6. Poměr předpokládaných nákladů a příjmů na rok 2011

Poměr předpokládaných nákladů a příjmů	V Kč,-
Předpokládané náklady	178000
Předpokládané příjmy	266160

Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Klubový zisk by měl v roce 2011 činit 88160 Kč. Což je o 5,6 % méně než v předešlém roce. Získané prostředky chce klub využít na nákup dalšího vybavení a zaplacení zvýšených poplatků za vstup do A ligy, které se má v plánu v roce 2012 účastnit. A také vytvoření juniorského kádru.

### 3.3 Provedená opatření pro zlepšení finanční situace klubu

Z finanční analýzy vyplývá, že za rok 2011 bude mít klub očekávaný zisk o 5,6% menší než v předešlém roce. Tento výsledek je ovlivněn několika faktory. Vzhledem k tomu, že je klub nový, tak plánuje rozšířit své vybavení, které je v rámci amerického fotbalu poměrně finančně náročné, a proto nejvíce zatěžuje klubovou pokladnu. Další faktor je zvýšení výdajů za poplatky pro vstup klubu do ligy a registrace hráčů. Z tohoto hlediska je pro klub potřebné zvýšení jeho finančních prostředků.

Hlavní šanci pro zlepšení finanční situace klubu představují sponzoři. Pro upoutání sponzorů byla vytvořena prezentace obsahující základní informace o americkém fotbale v Liberci, dále o cílech týmu na nadcházející sezónu a o jeho plánech do budoucna. Dále o možnostech sponzoringu v kombinaci s názornými fotkami míst pro sponzory. Klub nabízí sponzorský balíček formou reklamní plochy na přilbě, dresu a kalhotách, vyobrazení loga na náborových a zápasových letácích, prezentaci sponzorů na exhibičních akcích klubu a prezentaci na svých webových stránkách. Cena jednotlivých reklam na výstroji se liší podle velikosti a umístění.

*Tabulka 7. Možnosti sponzoringu*

Druhy výstroje a rozměry	V Kč,-
Helmy 5x5 cm	5000
Dresy 20x10 cm	10000
Kalhoty 5x5 cm	2000
Reklamní loga na hřišti	3000

*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*

V rámci práce bylo osloveno několik sponzorů pomocí emailu, ke kterému byla přidaná vytvořená prezentace. Tato metoda se ukázala jako neúčinná, protože se nedostavila žádná zpětná vazba od firem. Proto byly firmy dále oslovovány jen telefonicky. Zacílení bylo zaměřeno na segmenty firem, které by klubu mohly přinést kromě finančního užitku, spíše praktickou využitelnost. Oslovena byla fitnesscentra, pojišťovny a autolakovny. Potřeba fitnesscentra je v americkém fotbale nutná, protože se hráči musí udržovat v patřičné kondici. Pojištění pro americký fotbal není



levná záležitost, proto byly osloveny pojišťovny. Vzhledem k potřebě přelakování starých přileb týmu, bylo nutné sehnat autolakovnu. Nakonec byly osloveny dvě firmy, které mohly představovat finanční sponzoring pro klub. Zde byla promítnuta prezentace a vyjednávány podmínky sponzoringu.

Výsledky této metody byly poměrně úspěšné. Pojišťovna poskytla při hromadném objednání slevu 30% na úrazové pojištění. Autolakovna přestříkala přilby za reklamu na webových stránkách. Fitnesscentrum poskytlo poloviční slevy na permanentky za reklamu na webových stránkách a za půl roční podepsání smlouvy hráčů s fitnesscentrem. Jedna ze dvou oslovených firem poskytla 5000 Kč za reklamu na hřišti. Druhá firma sponzoring odmítla vzhledem k rozšířené finanční krizi.

Vzhledem k tomu, že je většina sportů v Liberci na extraligové úrovni a je těžké se zde prosadit, představuje šanci pro klub jeho přesun do jiného města, popřípadě jeho části, kde je větší šance na získání sponzorů. Možnost zlepšení finanční situace klubu představuje jeho přesun do tréninkového areálu ve Vratislavicích nad Nisou a navázání spolupráce s místním pivovarem, kterému bude nabídnut sponzorský balíček, viz tabulka 7, doplněný o možnou účast týmu na jeho PR akcích.

Jako způsob finanční pomoci klub zažádal o dotace na pořádání domácích utkání. Další metoda alespoň minimálního zvýšení příjmů klubu je spojená s rozvojem fanshopu a následným prodejem těchto suvenýrů a oblečení. Avšak hlavní opatření sloužící k výraznému zvýšení příjmů klubu je nábor nových členů. Nárůst hráčské základny představuje značné navýšení finančních možností klubu. Finanční základna klubu stojí hlavně na členských příspěvcích a příspěvcích na hřiště, a proto bude klub pořádat v pravidelných intervalech náborů nových hráčů a vytvoří tak i stabilní základnu pro nastoupení do A ligy, kde je třeba 55 hráčů v týmu.

## 4 SWOT analýza

SWOT analýzu můžeme považovat za efektivní a jednoduchou pomůcku, která slouží ke zjištění skutečného stavu organizace. Nastiňuje potřebné změny, které by měla organizace podniknout. Na základě toho by měla být schopna eliminovat hrozby a ze svých slabých stránek postupně vytvořit přednosti. Představuje komplexní metodu kvalitativního vyhodnocení veškerých relevantních stránek definovaného tématu. Vzhledem k tomu, že v sobě zahrnuje postupy technik strategické analýzy, bývá součástí všech důležitých strategických dokumentů. SWOT analýzu můžeme využít v mnoha rozličných oblastech, jakými jsou management, marketing, procesní a projektové řízení, hodnocení kvality, apod.

Základ této metody spočívá v definování a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou definovány čtyřmi oblastmi:

- Strengths (přednosti = **SILNÉ STRÁNKY**)
- Weaknesses (nedostatky = **SLABÉ STRÁNKY**)
- Opportunities (= **PŘÍLEŽITOSTI**)
- Threats (= **HROZBY**)

Silné a slabé stránky představují vnitřní faktory a příležitosti a hrozby představují vnější faktory.

Existují čtyři typy strategií, pro které se může organizace ve svém jednání rozhodnout:

- Max-Max strategie – maximalizací silných stránek – maximalizovat příležitosti
- Min-Max strategie – minimalizací slabých stránek – maximalizovat příležitosti
- Max-Min strategie – maximalizací silných stránek – minimalizovat hrozby
- Min-Min strategie – minimalizací slabých stránek – minimalizovat hrozby  
(Střelec, cit. 2011-02-13)

## 4.1 SWOT analýza klubu Titans

Tabulka 8. SWOT analýza klubu Titans Liberec

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jediný klub amerického fotbalu v severních Čechách</li> <li>Mladý dynamicky se rozvíjející tým</li> <li>Přátelská atmosféra v týmu</li> <li>Kulturně- společenské vyžití ve formě týmových akcí</li> <li>Přijatelná výše členských příspěvků</li> <li>Vysoké ambice týmu</li> <li>Zkušený kvalifikovaný trenér</li> <li>Kvalitní vedení klubu</li> <li>Dlouhodobá koncepce rozvoje amerického fotbalu v Liberci</li> <li>Propagace klubu prostřednictvím médií</li> <li>Bodový systém podněcující hráče k pomoci klubu</li> <li>Dobrá image organizace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chybí vlastní tréninkové i zápasové hřiště</li> <li>Nedostatečný počet kvalifikovaných trenérů, vzhledem k počtu členů</li> <li>Nedostatek výstrojí a sportovního vybavení pro členy a nové zájemce</li> <li>Zastaralé výstroje</li> <li>Absence juniorského týmu</li> <li>Činnost klubu závisí jen na třech jedincích (nenahraditelnost v krátkém rozmezí)</li> <li>Finanční možnosti organizace</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>Možnost získat sponzoring</li> <li>Možnost získat dotace od města a kraje</li> <li>Rostoucí zájem o tento sport</li> <li>Založit juniorský tým a tým flag fotbalu</li> <li>Navázat větší spolupráci s univerzitou</li> <li>Přesunout se do jiného města s menším počtem extraligových sportů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konkurence jiných populárnějších sportů</li> <li>Zvyšování částek za pronájem hřišť</li> <li>Zvyšování členských a vstupních poplatků pro asociaci</li> <li>Odchod jedinců vzhledem k častým zraněním</li> <li>Nutnost dojíždění většiny členů</li> </ul>

Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

## 5 Marketingová analýza

Marketingovou analýzou můžeme rozumět průzkum jednotlivých marketingových aktivit organizace. Zjištění silných stránek nebo případných nedostatků, může pomoci ke komplexnímu rozvoji organizace. Proto by měla být marketingová analýza brána jako důležitá součást podnikových aktivit.

Marketingová analýza se skládá z několika faktorů:

- Analýza prostředí
- Segmentace cílového zákazníka
- Odhadu poptávky
- Analýza konkurence
- Marketingový mix

*Analýza prostředí*- obsahuje mikroprostředí zahrnující jednotlivé podbody analýzy (segmentace, poptávka, konkurence), které lze ovlivnit. Dále pak makroprostředí, které se skládá z ekonomického, demografického, technologického, přírodního, sociálně- kulturního a legislativního prostředí, které ovlivnit nelze a představuje faktory, kterým se musí organizace přizpůsobit.

*Segmentace cílového zákazníka*- představuje oblast trhu, ve kterém organizace bude cíleně působit na potenciální zákazníky. Dělíme jí na geografickou, demografickou a psychografickou segmentaci.

*Odhad poptávky*- slouží ke zjištění velikosti počtu potenciálních zákazníků organizace. Využívá metody marketingového výzkumu.

*Analýza konkurence*- pomáhá organizaci zjistit, kdo jsou její konkurenti, na jaký segment trhu se zaměřují, jaké je jejich množství, jaké používají strategie.

*Marketingový mix*- by měl vycházet z předchozích analýz. Vychází ze čtyř základních faktorů, které mohou být postupně rozšiřovány.

- Produkt- může se jednat o konkrétní výrobek, který organizace nabízí nebo také její služby.
- Cena- je to jeden z nejdůležitějších prvků firmy, jelikož představuje budoucí příjmy firmy, nikoliv náklady. Proto je stanovení ceny zohledňující náklady na výrobu a situaci na trhu klíčové.

- Místo- představuje zařízení nebo území, kam se zákazníci musí za produktem dopravit.
- Propagace – jedná se o metody komunikace, kterou firmy využívají k oslovení a získání potenciálních zákazníků

(Kotler, Armstrong, 2004)

## 5.1 Marketingová analýza klubu Titans

### 5.1.1 Analýza prostředí (PESTE analýza)

*Demografické prostředí* - Liberec je statutární město Libereckého kraje, které má 105 000 obyvatel, rozprostírá se na rozloze 106,1 km<sup>2</sup> a je to 5. největší město České republiky. Spolu se sousedícím Jabloncem nad Nisou vytváří aglomeraci se 165 000 obyvateli. Z tohoto hlediska je pozice klubu dobrá, protože vysoký počet obyvatel představuje široké spektrum potenciálních zájemců o tento sport.

*Přírodní prostředí* - Liberec se nachází v hornaté oblasti Jizerských hor, tudíž jsou tu chladnější klimatické podmínky než v jiných částech republiky. Pro klub tento fakt znamená, že musí začít dřív trénovat v hale a stojí ho to větší náklady. Sezóna se hraje v průběhu jara, takže to klub v přípravě na zápasy nijak neomezuje.

*Ekonomické prostředí* - Liberec se řadí mezi vyspělá města ČR. Má nižší míru nezaměstnanosti a lepší životní úroveň než okolní města v severních Čechách. Proto je zde větší pravděpodobnost, že se finančně náročný sport, jakým americký fotbal bezesporu je, udrží lépe než v jiných městech.

*Technologické prostředí* – Tradičním průmyslem města je textilní průmysl, který má v Liberci již vybudovanou tradici. Dále je zde rozvinutý strojírenský a stavební průmysl, který je prezentovaný firmou Syner. Tato rozvinutá odvětví pomáhají Liberci v jeho rozvoji.

*Sociálně-kulturní prostředí* - Vzhledem k tomu, že je Liberec statutární město, nachází se zde poměrně dobré možnosti kulturního a sportovního vyžití. Nalezneme zde divadlo, museum, lyžařský areál, botanickou zahradu, zoologickou zahradu a hlavně také nepřeberné množství sportovního vyžití. Je tu velké množství prvoligových sportovních klubů a ostatních zájmových celků. Za zmínku stojí hokejisté Hc Bílý tygři a fotbalisté Fc Slovan Liberec, kteří získali jméno i v Evropě.

V tomto ohledu je velká nabídka různých druhů vyžití pro klub spíše přítěží, protože klub v tomto množství tolik nevynikne.

*Legislativní prostředí* - Z dotačního hlediska město podporuje hlavně velké sporty, jakými jsou fotbal a hokej a ostatní minoritní sporty jsou většinou opomíjeny. Proto klub musí spoléhat hlavně na dotace od kraje.

### **5.1.2 Segmentace cílového zákazníka**

Z geografického hlediska se klub zaměřuje hlavně na zájemce z Liberce a přilehlého Jablonce nad Nisou, neboť je dostupný místní hromadnou dopravou a tak nepředstavuje časovou náročnost na dojíždění. Nicméně výhodou klubu je, že je jediný svého druhu v severních Čechách, a proto zájemci až z Varnsdorfu, Frýdlantu a i Ústí nad Labem dojíždějí do Liberce, aby si mohli tento ojedinělý sport zahrát.

Z demografického hlediska se klub zajímá o muže ve věku 15- 40 let, kteří by měli klubu pomoci vybudovat širokou hráčskou základnu, jež je v americkém fotbale potřebná.

Z hlediska psychografického klub nestanovuje speciální požadavky na potenciální zájemce. Sází na to, že hráči po vyzkoušení sami poznají, jestli je tento druh sportu pro ně vhodný.

### **5.1.3 Odhad poptávky**

Odhad poptávky nepředstavuje pro klub relevantní faktor, jelikož by mu měla předcházet sekundární analýza dat a případné primární výzkumy v podobě dotazníků. Klub těchto metod nevyužívá. Svojí poptávku odhaduje podle výsledků náborových tréninků, kde se počet zájemců pravidelně zvyšuje.

### **5.1.4 Analýza konkurence**

V severních Čechách je klub Titans jediným klubem amerického fotbalu a tak zde přímou konkurenci nemá. Problém však představuje nepřímá konkurence v podobě ostatních sportovních klubů, zejména těch větších. Ostatní kluby mají zacíleno na stejný věkový segment zájemců a klub Titans jim nemůže svým zázemím ani ekonomickými možnostmi konkurovat. Proto klub spoléhá na to, že si své zájemce získá cílenou propagací, která je motivuje vyzkoušet si něco nového, netradičního.

### **5.1.5 Marketingový mix**

#### **Produkt**

Klub nabízí služby v oblasti amerického fotbalu. Všechny týmové aktivity jsou prováděny pod dohledem kvalifikovaného klubového trenéra, který se stará o atraktivnost a bezpečný průběh tréninků. Klub poskytuje novým zájemcům o americký fotbal týmové výstroje, ve kterých mohou bezplatně hrát několik měsíců.

Atraktivnost poskytovaných služeb klub zvyšuje konáním mimotréninkových společných aktivit, jakými jsou sauna, plavání, promítání zápasů ze zahraničí a společné grilování. Dále pak konáním soustředění a účastí v ligových zápasech. Klub také nabízí své služby pro potenciální sponzory, možností pronájmu reklamního místa na přilbě, dresu nebo kalhotách, které mohou firmám pomoci se zviditelnit.

#### **Místo**

Vzhledem k tomu, že klub nemá vlastní zázemí, poskytuje své služby na rozdílných místech. Většinu roku trénuje na hřišti ve Vratislavicích nad Nisou, které se nachází na okraji Liberce, ale je dostupné tramvají, tudíž dojíždění netrvá dlouho. Protože se jedná o sportovní areál, tak je zde možné využít dalších sportovních aktivit, jakými je například ojedinělá dráha pro kolečkové brusle.

Zimní tréninky tým absoluuje v tělocvičně katedry tělesné výchovy TUL v Harcově. Vzhledem k perfektnímu vybavení katedry mají hráči možnost využít po tréninku posilovny popřípadě sauny. Zápasy se hrají na nedalekém hřišti s umělou trávou, které také spadá pod pravomoc katedry. Výhodou hřiště je, že se zde nachází moderní vybavení šaten a tribuna, na kterou se vejde přibližně 350 diváků, což přispívá k atraktivnosti zápasů. Dojezd z okolí i centra je bezproblémový pomocí městské hromadné dopravy. Spolupráce s vedením katedry je nekomplikovaná a přátelská.

#### **Cena**

Příspěvky jsou hrazeny vždy jednou do roka k 1. 9. viz struktura příspěvků. V případě, že se hráčům nepodaří je zaplatit včas, musí zaplatit pokutu v podobě procentuálního zvýšení příspěvku po dobu, kterou neplatili. Nicméně je klub ochotný od sankcí ustoupit v závažných případech. Aby se tyto problémy nestávaly, mají

hráči možnost zaplatit příspěvky ve čtyřech splátkách. Dále mohou snížit svoje příspěvky na další rok, tím že klubu pomohou, viz bodový systém. Hráči také přispívají jednou měsíčně na tréninkové hřiště.

Ze všech těchto příspěvků klub hradí pronájem zápasových, tréninkových hřišť, poplatky asociaci a ze zbylých prostředků nakupuje nové vybavení pro nové zájemce a členy klubu. Cena příspěvků se odvíjí od finanční náročnosti tohoto sportu a je podobná jako v ostatních klubech.

## **Propagace**

Klub je nový, a proto dbá na důslednou propagaci. Ta má sloužit ke zlepšení povědomí o klubu ve městě a jeho okolí a tudíž následnému přílivu nových členů.

Klub hojně využívá možnosti své propagace na internetu. Má vlastní webové stránky, které slouží pro zjištění základních informací pro nové zájemce a také informování vlastních členů. Dále pak využívá populárních sociálních sítí, hlavně fenoménu facebooku. Zde má svojí vlastní stránku fanoušků, ve které informuje o novinkách v týmu, chystaných nábořech a prezentuje zde i svoje úspěchy. Tento způsob propagace se jeví jako nejúspěšnější, protože zasahuje největší segment lidí. Na serveru youtube prezentuje svoje efektně sestříhaná videa ze zápasů ve formě spotů, které mají za úkol nalákat nové zájemce na náborové tréninky, na které je v těchto videích odkaz.

V rámci propagace prostřednictvím médií využívá hlavně novin a televize. Na své zápasy zve zástupce obou těchto médií. Články jsou poté zveřejňovány v regionálních novinách jako Liberecký deník a Sedmička. A také ve sportovních televizních zprávách regionální televize R1, což výrazně pomáhá k jeho zviditelnění.

Při konání náborů využívá pravidelně plakátů, které obsahují všechny potřebné informace pro nové zájemce a jsou rozvěšeny na školách a po okolí Liberce. Také má vytvořenou prezentaci, kterou používá při oslovování sponzorů.

V neposlední řadě se klub prezentuje na společenských akcích, jakým byl například den otevřených dveří katedry tělesné výchovy na Harcově. Zde si mohli zájemci vyzkoušet výzbroj, hod s míčem, popřípadě si zahrát soutěž v trefování koše o pivo zdarma.



## **5.2 Prezentace výsledků ankety**

V anketě jsem oslovil 64 občanů z Libereckého kraje. Z toho 25 respondentů bylo ve věku 15-30 let, 22 ve věku 31-45 let a 17 ve věku 46-60 let. Přibližně stejný podíl respondentů v různých věkových skupinách měl podat objektivnější výsledky o znalostech amerického fotbalu napříč generacemi.

Z výsledků ankety vyplývá, že i přes subjektivní pocit respondentů, že se v americkém fotbale nevyznají, jejich znalosti nejsou špatné. U otázek 3-10. obsahujících základní informace o americkém fotbale, bylo 68% z nich zodpovězeno správně, z čehož vyplývá, že se v základech fotbalu vyzná více než polovina dotázaných. I přesto, že se na počátku většina z nich domnívala, že se ve fotbale nevyzná. Tato vcelku dobrá informovanost může být způsobena rozšířenou dostupností internetu, kde se objevují zprávy o americkém fotbale i na českých informačních serverech. A také marketingovou významností Super Bowlu, který překonává divácké a reklamní rekordy jiných sportů, a proto se informace o něm objevují i v našich televizních zprávách.

Na poslední dvě otázky zjišťující, jak dlouho se v Liberci hraje americký fotbal a do jaké ligy příští rok nastoupí Titans, odpovědělo pouze 21% dotázaných správně. Z tohoto výsledku je zřejmé, že klub ještě není v dostatečném povědomí liberečanů, a proto musí zvýraznit svojí propagační činnost za využití prostředků marketingové komunikace.

## **5.3 Marketingová opatření pro zlepšení popularity klubu**

### **Titans**

Klub se již od svého počátku snažil být marketingově orientovaný a dbal na svojí propagaci. Největší a zatím nejúčinnější propagace plyne z využívání sociálních sítí a prezentace na webových stránkách. Nicméně z marketingového výzkumu vyplynulo, že i přes solidní informovanost liberečanů o americkém fotbale, většina z nich neví mnoho o existenci a cílech místního klubu Titans. Z hlavní části je tento fakt způsoben tím, že klub nemá dlouhého trvání, a proto o něm není tolik vědět. Proto podnikne určité marketingové kroky ke zvýšení své popularity v kraji a ke zvýšení popularity amerického fotbalu jako takového.

V rámci zlepšení informovanosti o americkém fotbale byl vyroben leták obsahující zkrácená pravidla amerického fotbalu, vytažená z této bakalářské práce. Pravidla jsou upravena pro verzi 7 on 7. Tyto letáky diváci budou moci obdržet na domácích utkáních Titans. Leták jim má pomoci v pochopení základních pravidel a tím pro ně zvýšit atraktivnost hry. Obsahuje i logo Titans, které pomůže zlepšení povědomí diváků o klubu. Letáky budou rozdávány členkami cheerleaders, oblečených do triček s logem Titans.

Ke zlepšení propagace a image klubu se pro utkání vytvoří klubová vlajka obsahující základní barvy týmu. Dále se pak zápasů zúčastní cheerleaders, které se v kombinaci s hudební kulisou, efektivním nástupem a pokřikem Titans, postarají o vytvoření pravé atmosféry zápasů. A tak pomohou podpořit propagaci klubu a udržení stávajících diváků.

Pro zlepšení informovanosti o klubu a oslovení nových zájemců, budou obsahovat náborové letáky kromě základních informací, také jaké ligy se klub účastní a čeho chce dosáhnout, na rozdíl od dosavadních letáků. Tyto letáky se rozvěsí po Liberci a okolních městech. Napomohou tak ke zlepšení informovanosti o klubu jako takovém. Protože podle ankety byla informovanost o klubu nízká, je toto opatření zapotřebí.

K oslovení široké veřejnosti a propagaci amerického fotbalu má klub v plánu využívat médií. Z marketingového hlediska je tato forma propagace jedna z nejúčinnějších. Proto klub zajistil vysílání krátkých spotů z domácích zápasů v regionální televizi Genus. Dále navázal spolupráci s místním deníkem Sedmička, kde se budou objevovat články ze zápasů klubu a také náborové akce. Krátké články o zápasech by se měly dále objevovat i v Libereckém deníku v rámci sportovní sekce. Nakonec by chtěl klub, jako jednu z metod marketingové komunikace využívat i propagaci v rádiích a letáky v tramvajích. To však bude záležet na finančních možnostech klubu.

Pro osobní komunikaci se zájemci a vytvoření dobré image využívá klub prezentačních akcí, jako tomu bylo na dnu otevřených dveří Katedry tělesné výchovy na Harcově. Tato prezentace bude tento rok rozšířena o exhibici hry a možnost nákupu oblečení pro fanoušky v rámci rektorského dne, pořádaného katedrou tělesné

výchovy. V plánu je návštěva diagnostického ústavu, kde si hru budou moci pacienti vyzkoušet. A také ukázková exhibice hry před začátkem utkání Slovanu Liberec.

V neposlední řadě klub rozšíří svůj sortiment fanshopu. Kromě nových triček, budou k dispozici teplákové soupravy, kšiltovky, polokošile a mikiny s upravenými logy v barvách Titans. Ty pomohou klub propagovat po okolí a PR akcích.

*Shrnutí provedených opatření:*

- Vytvoření informačního letáku
- Efektivnější propagace na zápasech (klubová vlajka, cheerleaders, hudební kulisa)
- Rozšíření informací o klubu na náborových letácích
- Větší propagace prostřednictvím různých druhů médií
- Využívání event marketingu pro vylepšení image klubu
- Rozšíření sortimentu ve fanshopu

## Závěr

Práce je v teoretické části zaměřena na ucelený popis amerického fotbalu, který v České republice zatím chybí. Shrnutím tohoto popisu jsem vytvořil leták, který obsahuje základní pravidla amerického fotbalu upravené na verzi hry 7 na 7. Tyto letáky budou rozdávány na domácích utkáních klubu a napomohou tak k lepší informovanosti veřejnosti o americkém fotbale. Zbytek práce je zaměřen na jednotlivé analýzy klubu.

SWOT analýza napomáhá poukázat na jednotlivé stránky klubu, hrozby a hlavně příležitosti, které mohou tým posunout dále a rozvíjet ho správným směrem. Hrozbu konkurence jiných populárnějších sportů se klub snaží snížit vytvářením dobré image organizace, a tím zvýšit příliv nových členů do tohoto sportu. Tým nemá vlastní hřiště, prostory a juniorský tým, což se dá zařadit do jeho slabých stránek. S těmito nedostatky se chce do budoucna vypořádat a vybudovat tak stabilní zázemí pro americký fotbal v Liberci.

V marketingové analýze byly rozebrány jednotlivé prvky ovlivňující vnější prostředí klubu a popsány jeho dosavadní marketingové činnosti z hlediska marketingového mixu. Díky výsledkům z dotazníku poukazujícím na míru informovanosti veřejnosti o americkém fotbale, byly navrženy a následně provedeny metody sloužící ke zlepšení informovanosti a popularity amerického fotbalu v Libereckém kraji. Tyto metody obsahovaly již zmíněné vytvoření letáku s pravidly hry a upravení náborových letáků. Dále propagaci klubu na zápasech i mimo něj pomocí prodeje různých druhů oblečení pro fanoušky a upomínkových předmětů. V rámci zlepšení PR začal klub více využívat event marketingu a snaží se objevovat na různých společenských akcích. V neposlední řadě byl také kladen důraz na intenzivní propagaci prostřednictvím různých druhů médií a internetu.

Finanční analýza ukazuje hospodářskou strukturu klubu a jeho hospodaření. Z analýzy vyplývá, že díky přiměřeným členským příspěvkům a přílivu nových členů se klubu podařilo ušetřit. To bude výhodou pro příští rok, ve kterém budou vyšší finanční náklady související se vstupem do ligy. Zbytek peněz bude investován do nových výstrojí a nového vybavení, které pomohou k vytvoření stabilní finanční a materiální základny klubu. Tým se chce do budoucna rozvíjet a růst. Proto byla

provedena opatření zaměřená na zlepšení finanční situace klubu. Vytvoření prezentace klubu Titans, obsahující i možnosti sponzoringu, mělo za úkol zajistit případné sponzory. Různými komunikačními metodami bylo osloveno několik potencionálních sponzorů. Klubu se díky této snaze podařilo sehnat dílčí sponzorské dary, ve formě finanční a hlavně materiální pomoci.

Celá práce pomohla novému klubu Titans lépe se orientovat ve své dosavadní finanční a marketingové činnosti a díky provedeným metodám zlepšit i jeho popularitu a finanční situaci. Dále poukázala na oblasti, ve kterých by se klub mohl do budoucna rozvíjet a zlepšovat a díky tomu se stát konkurentem větších klubů z jiných populárnějších sportovních odvětví.

## Výkladový slovník

*Endzóna* - koncová zóna, ve které je možné skórovat

*Extra point* - potvrzení touchdownu kopem do branky za 1 bod

*Field goal* - kop do branky za 3 body

*Fumble* - vypadnutí míče běžícímu hráči

*Goal line* - lajna ohraničující začátek endzóny

*Interception* - zachycení míče obranou soupeřova týmu

*Kickoff* - výkop míče ze země

*Line of scrimmage* - rozehrávací linie, kterou hráči nesmí přesahovat a kterou quarterback nesmí překročit při hodu míče

*Pass* - přihrávka vzduchem

*Punt* - výkop míče z ruky

*Run* - běh s míčem

*Sack* - složení quarterbacka s míčem

*Safety* - Zalehnutí hráče s míčem v soupeřově endzóně

*Tackle* - složení hráče s míčem

*Touchdown* - skórování v endzóně za 6 bodů

## Seznam grafů, tabulek a obrázků

### Grafy

Graf 1. Náklady za rok 2010.....	33
Graf 2. Příjmy za rok 2010 .....	34
Graf 3. Předpokládané náklady na rok 2011 .....	37
Graf 4. Předpokládané příjmy na rok 2011 .....	39
Graf 5. Orientace v americkém fotbale podle respondentů .....	67
Graf 6. Základní informovanost o americkém fotbale.....	68
Graf 7. Znalosti o klubu Liberec Titans.....	68

### Tabulky

Tabulka 1. Náklady za rok 2010.....	32
Tabulka 2. Příjmy za rok 2010 .....	34
Tabulka 3. Poměr nákladů a příjmů.....	35
Tabulka 4. Předpokládané náklady na rok 2011.....	36
Tabulka 5. Předpokládané příjmy na rok 2011.....	38
Tabulka 6. Poměr předpokládaných nákladů a příjmů na rok 2011 .....	39
Tabulka 7. Možnosti sponzoringu .....	40
Tabulka 8. SWOT analýza klubu Titans Liberec .....	43

### Obrázky

Obrázek 1. Logo klubu .....	64
-----------------------------	----

## Seznam literatury

1. *Alligators.cz* [online]. 2010 [cit. 2011-02-13]. Herní pozice. Dostupné z WWW: <<http://alligators.cz/index.php?alls=cGFnZT0yNiZsbmc9Y3M=>>.
2. *Blackhawks.cz* [online]. 2010 [cit. 2011-02-13]. Kdo jsou Prague Black Hawks?. Dostupné z WWW: <[http://www.blackhawks.cz/index.php?option=com\\_content&view=article&id=62&Itemid=61](http://www.blackhawks.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=61)>.
3. *Bobcats.cz* [online]. 2005 [cit. 2011-02-13]. Historie. Dostupné z WWW: <<http://www.bobcats.cz/historie.php>>.
4. *Caaf.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-02-13]. Pravidla. Dostupné z WWW: <<http://www.caaf.cz/pravidla.php?Lng=cz>>.
5. *Cs.wikipedia.org* [online]. 2011 [cit. 2011-02-13]. Brno Alligators. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Brno\\_Alligators](http://cs.wikipedia.org/wiki/Brno_Alligators)>.
6. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN: 978-80-7376-150-9
7. DANZIG, A. *The history of american football*. 1st edition . New York : Prentice-Hall, 1956. 525 s. ASIN: B0007DNHR8.
8. *EFAF.info* [online]. 2010 [cit. 2011-02-13]. About EFAF. Dostupné z WWW: <<http://www.efaf.info/text.php?Inhalt=aboutus>>.
9. *Footballpage.webz.cz* [online]. 2000 [cit. 2011-02-13]. Historie amerického fotbalu v Evropě a České republice. Dostupné z WWW: <<http://www.footballpage.webz.cz/>>.
10. *Hellboys.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-02-13]. Povinné vybavení hráčů. Dostupné z WWW: <<http://www.hellboys.cz/vystroj-hracu>>.
11. HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza firmy*. Vyd. 1. Praha : ASPI, 2008. 208 s. ISBN 978-80-7357-392-8.
12. *Infolbc.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-04-15]. Profil města. Dostupné z WWW: <<http://www.infolbc.cz/cz/liberec/profil.html>>.
13. KONEČNÝ, M. *Finanční analýza a plánování*, 4. vydání Brno, PC-DIR Real 1999, 245 stran, str. 15 ISBN 80-214-1279-8



14. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha : Grada, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
15. *Monarchs.sk* [online]. 2009 [cit. 2011-02-13]. Americký fotbal na Slovensku. Dostupné z WWW: <<http://www.monarchs.sk/index.php/football/football-history.html>>.
16. *Ostravasteelers.cz* [online]. 2010 [cit. 2011-02-13]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.ostravasteelers.cz/onas.htm>>.
17. *Praguepanthers.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-02-13]. Historie Prague Panthers. Dostupné z WWW: <<http://www.praguepanthers.cz/historie>>.
18. SIMOVÁ, J. *Marketingový výzkum*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005. ISBN: 80-7372-014-0
19. *Sportovni.net* [online]. 2008 [cit. 2011-02-13]. Americký fotbal - historie. Dostupné z WWW: <<http://www.sportovni.net/amerfot/historie/>>. ISSN 1214-9128.
20. *Stallions.cz* [online]. 2009 [cit. 2011-02-13]. Historie klubu. Dostupné z WWW: <<http://www.stallions.cz/?level0=historie-klubu>>.
21. STRNAD, P., DĚDKOVÁ, J. *Strategický marketing*. 4. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2009. ISBN 978-80-7372-450-4.
22. STŘELEČ, J. *SWOT analýza*. (cit. 2011-02-13). Dostupné z WWW: <<http://www.vlastnicesta.cz/akademie/marketing/marketing-metody/swot-analyza/>>.
23. VALACH, J. a kol. *Finanční řízení podniku*, 1. vydání Praha, Ekopress 1997, 247 stran, str. 75, ISBN 80-901991-6-X

## **Seznam příloh**

**Příloha 1:** Stanovy klubu

**Příloha 2:** Logo klubu

**Příloha 3:** Dotazník

**Příloha 4:** Výsledky ankety

**Příloha 5:** Vytvořený leták

# **Příloha 1: Stanovy klubu**

## **STANOVY OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ**

### **I. Název občanského sdružení**

TITANS LIBEREC, občanské sdružení

### **II. Sídlo sdružení**

Na Ladech 535/35, 460 01 Liberec

### **III. Cíl činnosti sdružení**

Cílem sdružení je:

1. organizace a rozvoj sportovního a společenského života v oblasti pro členy sdružení a pro naplnění volných kapacit i pro nečleny sdružení
2. sdružovat odborníky, ale i zájemce z řad laické veřejnosti, kteří mají zájem podílet se na organizaci volného času dětí, mládeže i dospělých v oblasti pohybové, kulturní a vzdělávací
3. pořádat sportovní soutěže a turnaje
4. pečovat o zvyšování sportovní výkonnosti a mravní výchovu svých členů, vést je k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel.

### **IV. Členství**

1. Členem sdružení mohou být fyzické a právnické osoby, které souhlasí se stanovami a cíli sdružení.
2. O přijetí za člena sdružení rozhoduje na základě písemné přihlášky rada sdružení.
3. Členství vzniká dnem zápisu do Seznamu členů.
4. Seznam je uložen u předsedy a je přístupný všem členům a oprávněným státním orgánům.
5. Zánik členství:
  - a) vystoupením člena písemným oznámením
  - b) úmrtím člena
  - c) u právnické osoby jejím zrušením
  - d) zrušením členství na základě rozhodnutí valné hromady
  - e) zánikem sdružení

## V. Práva a povinnosti členů

### 1. Člen má právo zejména:

- a) podílet se na činnosti sdružení
- b) volit do orgánů sdružení
- c) být volen od 18 let do orgánů sdružení
- d) obracet se na orgány sdružení s podněty a stížnostmi a žádat o jejich vyjádření.

### 2. Člen má povinnost zejména:

- a) dodržovat stanovy sdružení a řídit se usnesením valné hromady
- b) aktivně se podílet na plnění cílů sdružení
- c) svědomitě vykonávat funkce v orgánech sdružení

## VI. Orgány sdružení

Orgány sdružení jsou:

- a) valná hromada
- b) rada
- c) předseda a místopředseda
- d) revizní komise

### Valná hromada

- 1. Valná hromada je nejvyšším orgánem sdružení.
- 2. Valnou hromadu tvoří všichni členové sdružení.
- 3. Valnou hromadu svolává rada dle potřeby, nejméně však 1x ročně. Rada svolá valnou hromadu vždy, když o to požádá nejméně polovina členů sdružení.
- 4. Valná hromada zejména:
  - a) rozhoduje o změnách stanov sdružení
  - b) schvaluje úkoly sdružení pro příslušné období, výroční zprávu sdružení, rozpočet sdružení a roční uzávěrku hospodaření
  - c) volí na dobu 2 let členy rady, předsedu a místopředsedu rady a členy revizní komise
  - d) rozhoduje o zrušení členství
  - e) rozhoduje o zrušení sdružení

5. Valná hromada je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina všech členů. Hlasovací právo členů sdružení je rovné. O změně stanov sdružení a o zrušení sdružení rozhoduje valná hromada dvoutřetinovou většinou hlasů všech přítomných členů, v ostatních věcech rozhoduje nadpoloviční většinou hlasů přítomných členů.

#### Rada

1. Rada je výkonným orgánem sdružení, který za svou činnost odpovídá valné hromadě.
2. Rada má lichý počet členů, nejméně 3 členy.
3. Rada řídí činnost sdružení v období mezi zasedáními valné hromady.
4. Radu svolává předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda, nejméně 4x ročně.
5. Rada:
  - a) koordinuje činnost sdružení
  - b) svolává valnou hromadu
  - c) zpracovává podklady pro rozhodnutí valné hromady
  - d) navrhuje ze svých členů předsedu a místopředsedu rady
  - e) rozhoduje o přijetí za člena sdružení
6. Rada je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů.
7. Rada rozhoduje nadpoloviční většinou přítomných členů.
8. Jestliže se přes opakované nejméně dvojí svolání v průběhu 2 měsíců nesejde usnášeníschopná valná hromada, přebírá její pravomoci rada.

#### Předseda a místopředseda

1. Předseda a místopředseda jsou voleni valnou hromadou na jejím řádném zasedání.
2. Předseda nebo místopředseda rady zastupují sdružení navenek a jednají jeho jménem.
3. Předseda nebo jím pověřený člen rady vedou zasedání rady a jednání valné hromady.

#### Revizní komise

1. Revizní komise je kontrolním orgánem sdružení, který za svoji činnost odpovídá valné hromadě.

2. Revizní komise má nejméně 3 členy.
3. Revizní komise vykonává dohled nad hospodařením sdružení a upozorňuje radu na zjištěné nedostatky a podává návrhy na jejich odstranění.
4. Pro zasedání valné hromady vypracovává revizní komise zprávu o výsledcích revizí a kontrolní činnosti.

## VII. Zásady hospodaření

1. Sdružení hospodaří s movitým i nemovitým majetkem.
2. Finanční prostředky tvoří zejména:
  - a) členské příspěvky
  - b) výnosy z majetku sdružení
  - c) sponzorské dary fyzických a právnických osob
  - d) příjmy získané vedlejší činností
3. Za hospodaření sdružení odpovídá rada, která každoročně předkládá valné hromadě zprávu o hospodaření, včetně finanční uzávěrky.
4. Hospodaření se uskutečňuje podle ročního rozpočtu schváleného valnou hromadou a dle platných právních předpisů.

## VIII. Zánik sdružení

1. Sdružení zaniká:
  - a) dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením na základě rozhodnutí valné hromady. Likvidátora jmenuje valná hromada.
  - b) pravomocným rozhodnutím Ministerstva vnitra ČR
2. Zaniká-li sdružení dobrovolným rozpuštěním, rozhodne současně valná hromada o způsobu majetkového vypořádání.

## IX. Závěrečná ustanovení

1. Stanovy jsou závazné pro všechny řádné členy sdružení a nabývají platnost dnem registrace.
2. Z rozhodnutí valné hromady mohou být jmenováni čestní členové sdružení z osobností na poli vědy, kultury, politiky, školství aj., kteří podporují cíle sdružení. Při jmenování přebírají jmenovací listinu čestného člena sdružení.

3. Záležitosti výslovně neupravené těmito stanovami se řídí zákonem č. 83/1990Sb., o sdružování občanů, v platném znění.

V Liberci dne 2. 6. 2010

## Příloha 2: Logo klubu

*Obrázek 1. Logo klubu*



*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*



## Příloha 3: Anketa

Vážení, obracím se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety. Píši bakalářskou práci na téma: Analýza činnosti klubu Liberec Titans. Součástí mé práce je snaha o zjištění míry informovanosti o americkém fotbale v ČR. Proto doufám, že tato anketa pomůže zjistit, jak tato situace vypadá.

1. Váš věk je v rozmezí
  - a. 15-30 let
  - b. 31-45 let
  - c. 46-60 let
2. Myslíte si, že se vyznáte v americkém fotbale?
  - a. Ano, vyznám se
  - b. Ne, nevyznám se
  - c. Vyznám se málo
3. Jak se hraje americký fotbal?
  - a. S výstrojí
  - b. Bez výstroje
4. Jak se nazývá nejvyšší soutěž amerického fotbalu v USA?
  - a. NCAA
  - b. EFAF
  - c. NFL
5. Jak se nazývá finále amerického fotbalu?
  - a. Pro bowl
  - b. Senior bowl
  - c. Super bowl
6. Na jak dlouhém hřišti se hraje americký fotbal (1yard= 0,9 metru)?
  - a. 120 yardů
  - b. 100 yardů
  - c. 90 yardů
7. Co je primárním smyslem hry?
  - a. Kopnout míč do brány
  - b. Dát touchdown
  - c. Naběhat co nejvíce yardů

8. Za kolik bodů je touchdown?
- a. 3 body
  - b. 6 bodů
  - c. 1 bod
9. Jak dlouho trvá zápas
- a. 4x15 minut
  - b. 4x10 minut
  - c. 4x12 minut
10. Kolik hráčů stojí proti sobě při hře na hřišti?
- a. 12 na 12
  - b. 10 na 10
  - c. 11 na 11
11. Jak dlouho myslíte, že se v Liberci hraje americký fotbal?
- a. 5 let
  - b. rok
  - c. 10 let
12. Jakou ligu bude hrát příští sezónu klub Liberec Titans?
- a. A ligu
  - b. B ligu
  - c. Sérii A7

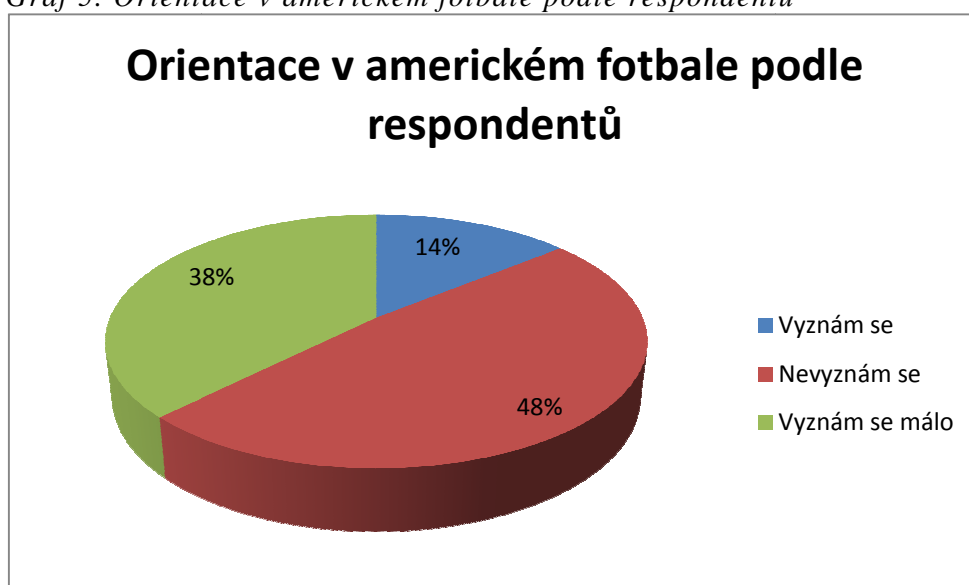
## Příloha 4: Výsledky ankety

V úvodní části ankety zjišťuji subjektivní názor respondentů na jejich znalosti amerického fotbalu.

Otázky 3-10. Mají za úkol zjistit základní informovanost o tomto sportu. Zbylé dvě otázky jsou zaměřeny na znalosti o klubu Titans.

Na otázku číslo 2. *Myslíte si, že se vyznáte v americkém fotbale?* Odpovědělo 9 respondentů Ano, vyznám se. 31 Ne, nevyznám se a 24 vyznám se málo. Z grafu vyplývá, že se většina dotázaných domnívá, že se v americkém fotbale nevyzná.

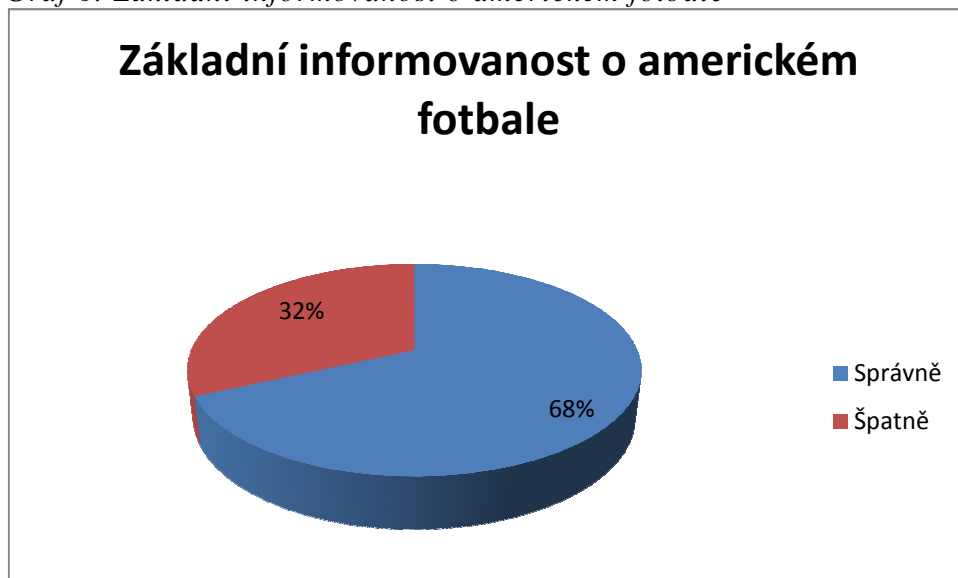
*Graf 5. Orientace v americkém fotbale podle respondentů*



*Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011*

Na otázky 3-10. sloužící ke zjištění základní informovanosti o americkém fotbale, bylo provedeno 512 odpovědí z toho 349 bylo správných a 163 špatných.

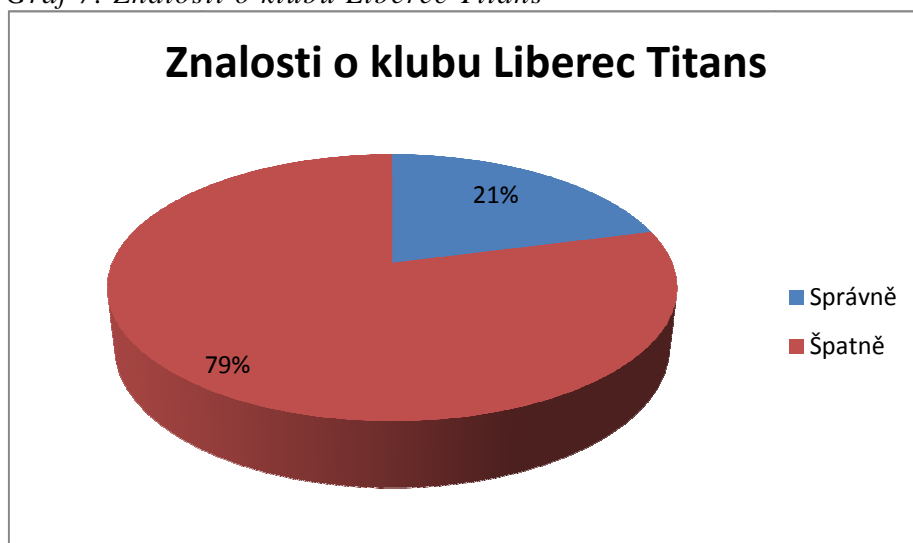
Graf 6. Základní informovanost o americkém fotbale



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

Na poslední dvě otázky zaměřené na znalosti o klubu Liberec Titans, bylo zodpovězeno 34krát správně z celkových 128 odpovědí.

Graf 7. Znalosti o klubu Liberec Titans



Zdroj: vlastní návrh, Liberec, 2011

## Příloha 5: Vytvořený leták

Tento leták se základními pravidly amerického fotbalu, upravenými na verzi hry 7 na 7, dostanou diváci při domácích zápasech Titans. Napomůže divákům se

lépe orientovat ve hře, a tak si ji i více užít. Leták je zmenšen na rozměr A5 a potisknut oboustranně, pro jednoduchou skladnost.



## **PRAVIDLA AMERICKÉHO FOTBALU 7 on 7**

Americký fotbal 7on7 je verze amerického fotbalu lišící se především počtem hráčů na hřišti a rozměry hřiště. Tato verze amerického fotbalu je vhodná především pro menší kluby s nedostatkem hráčů pro „jedenáctkový“ americký fotbal.

### **Hřiště**

Americký fotbal (dále jen AF) se hraje na hřišti dlouhém 80 yardů (1yard = 0,914m), které je rozděleno na 8 desetiyardových pásem. Dvě krajní pásma se nazývají end zone. – konec zóny. Jednotlivé čáry jsou označeny od středu směrem ke koncovým zónám postupně 40, 30, 20, 10 yardů. Čára, kterou začíná end zone, se nazývá goal line – gólová čára.

### **Hráči**

AF hraje 7 hráčů na každé straně, kteří se mohou při přerušení libovolně střídát. Maximální počet hráčů oblečených do předepsané výstroje (zejména specifická helma s mřížkou a chránič ramen) na střídačce je 25 hráčů, každý s určitou specializací. Základním členěním je určení hráčů pro útok – offense a obranu – defense. Na hřišti vždy nastupuje útok jednoho týmu proti obraně druhého a naopak. Útočící je to mužstvo, které má v držení míč.

### **Skórování**

Fotbal se hraje na body, cílem je dosáhnout v rámci hrací doby rozdělené na jednotlivé akce, více bodů než soupeř. Hlavní snahou hráčů je dosáhnout touchdown, který je ohodnocen 6 body. Je to akce, při které hráč donese míč do end zone soupeře nebo v end zone přijme přihrávku vzduchem (pass od svého quaterbacka). Po touchdownu má tým možnost dalšího bodování rozehrává se ze vzdálenosti 3 yardů od end zone a dosáhnout tím dalšího bodu. Nejen útok má možnost bodovat. Obrana

může připsat 2 body ve prospěch svého mužstva provedením safety – složení útočícího hráče s míčem v jeho vlastní end zone.

### **Průběh hry**

Utkání se hraje na 4 x 12 minut čistého času. Po každé čtvrtině se střídají strany, po druhé čtvrtině následuje poločas s přestávkou. Na začátku zápasu, začátku druhé poloviny a po každém touchdownu se provádí kick off – výkop z 20 yardové čáry. Kdo bude kopat na začátku utkání, určí los. Po touchdownu provádí kick off mužstvo, které bodovalo, tedy doposud útočilo. Zvláštní výkop se provádí po safety, kdy kick off provádí mužstvo, kterého hráč byl složen v end zone a navíc musí kopat už z 20yardové čáry.

Při kick off mohou nastat tyto situace:

- kopnutý míč dopadne do soupeřovi end zone – v tomto případě přijímající tým (který bude útočit) bude své útočné pokusy začínat z 20 yardové čáry
- kdokoli z přijímacího týmu míč chytí nebo zdvihne ze země a rozeběhne se směrem k soupeřově end zone. Další útočné akce začíná jeho mužstvo z míst, kde byl hráč s míčem soupeřem složen nebo vytlačen do autu
- kdokoli z vykopávajícího týmu (po tom co míč překoná alespoň 10 yardů) míč chytí nebo zdvihne ze země, další útočné akce začíná jeho mužstvo z místa, kde byl míč získán
- míč po výkopu opustí hřiště, ještě před tím než protne goal line, nebo se dotkne autové čáry. V tomto případě se jedná o foul.

Místo, odkud se rozehrávají jednotlivé akce a kolem kterého se stavějí týmy do základního postavení, se nazývá line of scrimmage. Jde o pomyslnou přímku protínající hřiště v místě, kde skončila předchozí akce. Po výkopu nastoupí na hřiště místo přijímacího týmu útok a místo kopajícího týmu obrana. Snahou útoku je dosáhnout maximálního bodového zisku, tedy dosáhnout touchdownu. K touchdownu se lze propracovat postupným posouváním, přičemž platí, že útok má 4 pokusy (tzv. downy) na to, aby se z místa rozehrání při prvním pokusu (first downu) posunul minimálně o 10 yardů směrem k soupeřově end zone. Pokud se při útoku podaří překonat 10 yardů, získává další 4 pokusy, tedy opět first down. Tímto způsobem může útok dojít až k touchdownu, pokud se však útok neposune o alespoň těchto 10 yardů ani na 4. pokus, získává míč a tím i právo k útoku soupeř.

V AF se hrají dvě základní akce – běh (run) a pas (pass). Při běhu ihned po rozehrání všichni hráči vyrazí vpřed. Quarterback předá nakrátko míč běžci (running back) a ostatní hráči mu dělají cestu. Při pasu naopak dopředu běží několik hráčů, kteří očekávají přihrávku od quarterbacka. Ostatní hráči brání prostor kolem quarterbacka, aby měl dostatek času a mohl dobře přihrát. Pas je přihrávka směrem dopředu. Je povolena pouze jedna v každé akci a quarterback (nebo jiný útočník) může takto přihrávat, dokud nepřekročí line of scrimmage. Vlastní akce začíná v okamžiku, kdy centr na smluvený signál podá mezi nohama míč quarterbackovi, a končí v momentě, kdy obrana složí hráče s míčem, vytlačí do autu, hráč s míčem se dotkne země jinou částí těla než podrážkou nebo dlaní ruky. Při pasu je hra ukončena, pokud přihrávka šla mimo chytajícího hráče nebo ji nezpracoval a míč spadl na zem. Tato akce se nazývá incomplete, útok přichází o jeden pokus a rozehrává se ze stejného místa jako při předchozím pokusu. Další herní situací, která může nastat, je punt. Jedná se o kopnutí míče z ruky daleko od soupeřova pole. Útok provádí punt obvykle tehdy, jestliže má 4. pokus a malou šanci na získání first down a dosud se nedostal ani tak blízko soupeřově brance, aby se mohl pokusit kopnout field goal. Tímto kopem se útok vzdává míče a práva útočit a funkce týmu na hřišti je stejná jako při kick off. Odkopnutý míč však mohou chytat pouze hráči přijímacího týmu (dosud hrál obranu). Pokud se však míč dotkne jakkoliv některého z hráčů přijímacího týmu a spadne na zem, jde o tzv. volný míč a získává ho (a tím pádem i právo útoku) mužstvo, kterého hráč jako první míč zalehne. Tady je šance útoku, který punt provedl a tím se vzdal práva dále útočit, znovu získat zpět míč a pokračovat v útoku.

Obrana může pro svoje mužstvo získat míč při kterémkoliv pokusu útoku v následujících případech:

- první z nich fumble. Jde o vypadnutí míče hráči, jenž ho má v držení (např. při předávce mezi hráči útoku nebo vypadnutí při srážce s obráncem). Pokud dojde k fumble, jedná se o volný míč a tým, který ho získá, má právo okamžitě útočit, hráč s míčem může běžet co nejdál do soupeřova pole (třeba i dosáhnou touchdown), případně ho lze zalehnout a tím získat právo útoku na místě, kde byl míč získán (fumble recovery).

- druhý případ, kdy může obrana získat míč, je interception. Jedná se o zachycení míče hráčem obrany při pasu, tedy při přihrávce útoku směrem vpřed. Musí ale jít o zachycení přímo ve vzduchu, pokud míč obránci vypadne, jedná se o incomplete a útok může pokračovat dalším pokusem. Pokud však obránce míč zachytí a udrží, je situace jako při fumble, jeho tým získává okamžitě právo útoku.

### **Fauly**

Ačkoliv je AF velice tvrdá hra, není v ní dovoleno atakovat soupeře libovolným způsobem. AF má velmi přísná pravidla. Na jejich dodržování dohlíží na hřišti ideálně 7, minimálně 4 rozhodčí. Za všechny přestupky proti pravidlům se udělují tresty v podobě posunu místa rozehrání o 5, 10, 15 yardů směrem k end zone mužstva, jehož hráči se dopustili přestupku. Rovněž může dojít k vyloučení hráče.

Různá pravidla pro útok a pro obranu při vzájemném kontaktu bez míče. Pokud vytvářejí útočníci cestu hráči s míčem, smějí blokovat protihráče pouze zepředu, nikoliv zezadu nebo zboku. V žádném případě nesmějí protivníka jakkoliv chytat nebo objímat. Navíc ruce nesmějí být roztažené, ale předloktí musí směřovat k sobě.

Pokud rozhodčí na hřišti vhodí žlutý kapesník (flag), znamená to, že došlo k některému z faulů.

[www.titansliberec.cz](http://www.titansliberec.cz)